

PHÒNG THƯƠNG MẠI  
VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 2032 PTM-ITB

Hà Nội, ngày 26 tháng 9 năm 2019

V/v: Chương trình "Quản trị Doanh nghiệp hiện đại  
theo phong cách Nhật Bản cho nhà lãnh đạo doanh  
nghiệp Việt Nam" tại Nhật Bản, Leadership JP 19.

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP  
TỈNH SƠN LA

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 517

Kính gửi: Ban lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp

Ngày: 23 tháng 9 năm 2019

Chuyên: Lưu VP

Hiện nay, quan hệ hợp tác thương mại Việt Nam - Nhật bản đã trở thành một điểm sáng của nền kinh tế. Theo khảo sát của JETRO, có tới gần 70% doanh nghiệp Nhật Bản sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư, kinh doanh tại Việt Nam. Nhật Bản đã và đang trở thành thị trường trọng điểm, đối tác kinh tế, thương mại và giáo dục hàng đầu, đồng thời cũng là nhà tài trợ lớn nhất cho Việt Nam. Là quốc gia có nền khoa học, giáo dục phát triển nhất trên thế giới, những triết lý kinh doanh của Nhật Bản cũng đã trở thành một trường phái riêng và được rất nhiều nước trên thế giới học tập theo.

Trong khuôn khổ dự án "Phát triển năng lực quản lý doanh nhân Việt Nam", với mục đích nâng cao năng lực Quản trị doanh nghiệp, Tư duy tinh gọn, Tinh gọn hóa sản xuất, Phát hiện và giảm thiểu lãng phí, Gia tăng hiệu quả kinh doanh cho các Nhà lãnh đạo, đội ngũ quản lý để triển khai trong doanh nghiệp, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với Trung tâm năng suất Nhật Bản và Học viện quản lý kinh doanh Harayama Nhật Bản tổ chức khóa đào tạo "Quản trị Doanh nghiệp hiện đại theo phong cách Nhật Bản" cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Khóa học sẽ được các chuyên gia giàu kinh nghiệm của Nhật Bản trực tiếp giảng dạy các môn học như tầm nhìn và chiến lược kinh doanh; quản lý thương hiệu, marketing và vận hành; thúc đẩy đổi mới trong sản phẩm, mô hình kinh doanh và trải nghiệm khách hàng; quản lý sản xuất tinh gọn (LEAN); quản trị doanh nghiệp theo mô hình Toyota (TPS Kaizen), Quản lý chất lượng tổng thể (TQM)... Học viên sẽ được nghe các bài giảng và làm bài tập nhóm trên lớp; kết hợp học tập mô hình thực tiễn tại một số tập đoàn nổi tiếng tại Nhật Bản đã ứng dụng thành công các kiến thức quản lý này vào công việc; trao đổi trực tiếp với lãnh đạo công ty.

Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp/Đơn vị cử đại diện tham gia chương trình này.

Xin trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý doanh nghiệp/Đơn vị.

Kính đề nghị xác nhận tham gia theo mẫu gửi kèm.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên

- Lưu VT – VCCI, ITB

KT CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH  
PHÒNG  
THƯƠNG MẠI  
VÀ CÔNG NGHIỆP  
VIỆT NAM  
HOÀNG QUANG PHÒNG



## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI THEO PHONG CÁCH NHẬT BẢN

**Thời gian:** 24-30/11/2019 (7 ngày bao gồm 2 ngày học và thực hành, chương trình ngoại khóa tại Nhật Bản)

**Địa điểm:** Tokyo - Nhật Bản

**Ngôn ngữ:** Chương trình học tập bằng tiếng Nhật/Anh, có phiên dịch sang tiếng Việt

### I- GIỚI THIỆU CHUNG

Từ lâu Nhật Bản đã được biết đến như là một quốc gia dẫn đầu thế giới về khoa học công nghệ và là nền kinh tế lớn thứ 2 toàn cầu tính theo tổng sản phẩm nội địa. Quốc gia hải đảo hình vòng cung này còn là một trong những xứ sở có phong cảnh đẹp nhất thế giới.

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam trong việc học tập, trao đổi kinh nghiệm và xúc tiến thương mại với cộng đồng doanh nghiệp Nhật Bản, **Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam** phối hợp với **Trung tâm Năng suất Nhật Bản, Phòng Thương mại và công nghiệp Nhật Bản JCCI và Viện đào tạo Hyrayama** tổ chức chương trình đào tạo “**QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP HIỆN ĐẠI THEO PHONG CÁCH NHẬT BẢN**”. Đây là chương trình học tập lý thuyết kết hợp thực hành thực tế tại Nhật Bản, chương trình được giảng dạy và hướng dẫn bởi các chuyên gia Nhật Bản nổi tiếng, giàu kinh nghiệm.

### LỢI ÍCH CHO HỌC VIÊN KHI THAM GIA KHÓA HỌC:

- ✓ Hiểu sâu về Lãnh đạo toàn diện, Quản lý sản xuất tinh gọn, những mô hình tiên tiến trên thế giới
- ✓ Nắm rõ vai trò chiến lược của quản lý tinh gọn và định hướng ứng dụng thực tiễn.
- ✓ Phát triển khả năng thiết kế các chiến lược quản lý thương hiệu, tiếp thị, quản lý tinh gọn
- ✓ Hỗ trợ nhà lãnh đạo doanh nghiệp công cụ quản lý và kiểm soát chi phí sản xuất; Đưa ra Quyết định về công cụ quản lý chất lượng, đổi mới sản xuất, mô hình kinh doanh và trải nghiệm khách hàng trong doanh nghiệp;
- ✓ Học hỏi kinh nghiệm của các nhà quản trị DN Nhật Bản thông qua hoạt động tham quan thực tế 1 số DN hàng đầu Nhật Bản về: giải pháp quản lý và điều hành DN, quản lý tinh gọn, quản lý chất lượng toàn diện theo 5S, TPS, Kanban...
- ✓ Tìm hiểu các thực tiễn tốt nhất về thương hiệu, dịch vụ khách hàng, bán hàng và tiếp thị
- ✓ Tìm hiểu động lực và thực tiễn đổi mới của các công ty đang dẫn đầu sự phát triển tại Nhật Bản
- ✓ Khám phá các cơ hội kinh doanh và kết nối với các doanh nghiệp dẫn đầu tại Nhật Bản
- ✓ Tìm hiểu về văn hóa và tham quan các danh lam thắng cảnh nổi tiếng của đất nước “mặt trời mọc”.

**ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ:** Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam, các cá nhân quan tâm...

### II - CẤU TRÚC CHƯƠNG TRÌNH: gồm 4 phần

#### 1. Học tập và trao đổi kinh nghiệm với các chuyên gia hàng đầu tại Nhật Bản, chủ đề:

- Lãnh đạo toàn diện
- Quản lý thương hiệu, tiếp thị và vận hành
- Thúc đẩy đổi mới trong Sản phẩm, Mô hình kinh doanh và Trải nghiệm khách hàng
- Kiến thức nâng cao về TPS ( hay Lean Manufacturing): 5S/TPM, TPS/Just-In-time/ Jidoka, Quản lý chất lượng tổng thể (TQM), Thao tác tiêu chuẩn (Standard Work), Kanban
- Văn hóa doanh nghiệp và kỹ năng làm việc trong môi trường chuyên nghiệp ( Hou-ren-sou, Business Manner...), Hoàn thành mục tiêu và kèm cập nhân viên bằng công cụ PDCA.

## 2. Đi thực tế doanh nghiệp điển hình tại Nhật Bản.

- **Tập đoàn KAO:** Kao là Tập đoàn hàng đầu tại Nhật Bản về các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, hóa mỹ phẩm, xà phòng, dầu gội, nước thơm, kem tẩy trắng răng, tã bỉm, chất tẩy rửa và một số sản phẩm khác. Các sản phẩm của hãng có thị phần dẫn đầu tại thị trường Nhật Bản và được đánh giá cao ở thị trường nước ngoài.
- **Megmilk Snow Brand Co. Ltd. (Yukijirushi):** Yukijirushi hay tập đoàn “snow brand” có lịch sử gần 100 năm, chuyên cung cấp cho thị trường nội địa các sản phẩm sữa, các sản phẩm từ sữa: pho mai, bơ và sữa chua... Sau khi tái cấu trúc tập đoàn, Megmilk Snow Brand Co. Ltd được thành lập năm 2009, hiện là nhà bán hàng lớn thứ 2 về sữa và các sản phẩm từ sữa tại Nhật Bản.
- **FANCL Corporation:** FANCL là một tập đoàn sản xuất các sản phẩm chăm sóc da và thực phẩm chức năng. Được thành lập từ năm 1980, hiện tập đoàn đã và đang phát triển được danh tiếng của mình đặc biệt là trong giới trẻ, những người có nhận thức về sức khỏe và chưa thực sự thỏa mãn với các nhãn hiệu trước đây.
- **KIKOMAN:** là tập đoàn sản xuất và bán lẻ đa quốc gia, có trụ sở tại Nhật Bản. Các sản phẩm chủ yếu là đồ uống và thực phẩm: nước tương, gia vị, đồ uống truyền thống và nước hoa quả, dược phẩm và các dịch vụ quản lý nhà hàng... Tập đoàn có các nhà máy tại Mỹ, Hà Lan, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc và Canada.
- **Meiji:** Nhà sản xuất và bán lẻ các sản phẩm về sữa. Meiji cung cấp các sản phẩm phục vụ khách hàng đa dạng từ trẻ sơ sinh tới người cao tuổi, các sản phẩm giàu dinh dưỡng và nổi tiếng trên thế giới: sữa, sữa chua, pho mai, kem, chocolate...

## 3. Q & A

- **Phiên 1:** Ôn tập/ xem xét lại các vấn đề chính về sự phát triển kinh doanh - thảo luận mở về địa điểm học tập thực tế, rút ra bài học kinh nghiệm.
  - **Phiên 2:** Giải đáp câu hỏi về các thách thức, cơ hội trong kinh doanh và các ý tưởng thiết lập kinh doanh tại nước ngoài.
  - **Phiên 3:** Bế giảng khóa học, trao chứng chỉ. Tiệc giao lưu giữa Giám đốc chương trình, giảng viên, Ban quản lý chương trình và toàn bộ học viên.
4. **Gặp gỡ tọa đàm** với đại diện Phòng Thương mại và công nghiệp Nhật Bản: Trao đổi về những cơ hội kinh doanh, dự án cần tài trợ, định hướng xuất nhập khẩu vào thị trường Nhật Bản nói riêng và toàn cầu. Tham dự chương trình kết nối và tìm kiếm cơ hội hợp tác với Hiệp hội Doanh nghiệp Việt Nam tại Tokyo.
5. **Tham quan** các danh lam thắng cảnh của Đất nước mặt trời mọc để có những trải nghiệm thực tế về đất nước và con người Nhật Bản.

## III - LỊCH TRÌNH DỰ KIẾN:

### NGÀY 01: HÀ NỘI (TP. HCM) - TOKYO

Đoàn tập trung tại sân bay, đáp chuyến bay đi Narita (Tokyo) - Nhật Bản.

### NGÀY 02: TOKYO

Dự kiến 07:25 Đến sân bay, xe BTC đón và đoàn đại biểu di chuyển về trung tâm thành phố Tokyo tham quan các địa danh: **Chùa Asakusa Kannon, Khu mua sắm cổ Nakamisedori, Ngắm Tháp truyền hình Tokyo Skytree** từ dòng sông Sumida, **khu phố điện tử Akihabara.**

NGÀY 03: TOKYO - Đoàn tham gia chương trình đào “**Quản trị Doanh nghiệp hiện đại theo phong cách Nhật Bản**” tạo do VCCI phối hợp cùng Trung tâm năng suất Nhật Bản; Viện đào tạo Harayama

Phiên học buổi sáng	<b>Lễ khai giảng</b>	
	<b>1. Lãnh đạo toàn diện tại các Doanh nghiệp Nhật Bản</b>	
	<b>Mục tiêu, Tầm nhìn, Giá trị</b>	Hiểu được triết lý kinh doanh của các công ty dẫn đầu (ngành FMCG) để xây dựng các chiến lược cụ thể, đề xuất các giá trị mới
	<b>Leadership at all levels – Phong cách lãnh đạo các cấp</b>	Tổng quan về cách thức dẫn đầu và quản lý của các công ty đứng đầu trên thị trường từ cấp độ vi mô đến vĩ mô, đưa đến thị trường toàn cầu. - Cá nhân / Nhóm / Tổ chức/ Cộng đồng/ Quốc gia/ và toàn cầu
Phiên học buổi chiều	<b>2. Quản lý thương hiệu, tiếp thị và vận hành</b>	
	<b>Thương hiệu và Tiếp thị</b>	Cách thức các công ty kiến tạo giá trị thương hiệu/ chiến lược marketing - Nghiên cứu thị trường - Phân khúc khách hàng - Phân tích và định vị đối thủ cạnh tranh - PR và Quảng cáo...
	<b>Quản lý vận hành</b>	Các chủ đề chính bao gồm: - Vận hành một nhà máy tại Nhật Bản so với sản xuất tại nước ngoài - Kiểm soát chất lượng và san toàn sản phẩm - Quản lý nhà cung cấp (hoặc nhà sản xuất) - Các kênh phân phối – Thực và Ảo

Xe đón đoàn đi ăn tối sau đó về khách sạn nghỉ ngơi.

**NGÀY 04: TOKYO** - Đoàn tham gia chương trình đào tạo “**Quản trị Doanh nghiệp hiện đại theo phong cách Nhật Bản**” tạo do VCCI phối hợp cùng Trung tâm năng suất Nhật Bản; Viện đào tạo Harayama

Phiên học buổi sáng	<b>1. Thúc đẩy đổi mới trong Sản phẩm, Mô hình kinh doanh và Trải nghiệm khách hàng</b>	
	<b>Phát triển sản phẩm</b>	Hiểu được quá trình phát triển sản phẩm – từ “sản phẩm ra” đến “xâm nhập thị trường” / cung cấp những gì khách hàng muốn và giải quyết các vấn đề của khách hàng
	<b>Các mô hình đổi mới trong kinh doanh</b>	Các ví dụ điển hình của các ý tưởng và công nghệ nhằm đổi mới trong kinh doanh tại Nhật Bản
Phiên học buổi chiều	<b>2. LEAN</b>	
	<b>Các chủ đề chính của LEAN</b>	Hiểu cách thức các công ty vận hành – từ cách thức tổ chức nhà máy, thiết kế lại quy trình làm việc, kiểm soát hàng tồn kho, 5S và sự tham gia của lao động
	<b>Học tập thực tế tại các công ty, tập đoàn nổi tiếng Nhật Bản</b>	
	<b>Tập đoàn KAO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tập đoàn nổi tiếng về việc phát triển sản phẩm với sự thấu hiểu của khách hàng</li> <li>✓ Cách thức thiết lập hệ thống phân phối tinh vi của Tập đoàn</li> <li>✓ Chiến lược toàn cầu cạnh tranh với các tập đoàn toàn cầu lớn khác, bao gồm P&amp;G và Johnson&amp;Johnson</li> </ul>
	<b>Megmilk Snow Brand Co. Ltd. (Yukijirushi)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tối đa hóa tiềm năng sản xuất của các sản phẩm từ sữa</li> <li>✓ Mối quan hệ với các trang trại sản xuất sữa; Cách thức công ty cung cấp cho khách hàng các sản phẩm với ý thức vì sức khỏe</li> </ul>

	FANCL Corporation	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tại sao công ty tập trung vào sản xuất sản phẩm không “chất phụ gia” và “chất bảo quản”?</li> <li>✓ Cách thức công ty đạt được sự ủng hộ từ người tiêu dùng</li> <li>✓ Chiến lược phân phối độc đáo của công ty với sự tập trung chủ yếu vào kênh bán hàng trực tuyến</li> </ul>
--	-------------------	---

- Đoàn tham dự phiên học tổng kết kiến thức lý thuyết và thực tế qua 3 ngày học, vận dụng công cụ cải tiến để phân tích nguyên nhân, xây dựng chiến lược. Q&A.
- Lễ tổng kết và trao chứng nhận
- Tham dự phiên làm việc với các doanh nghiệp Nhật Bản do Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam phối hợp tổ chức cùng Phòng Thương mại và công nghiệp Nhật Bản.
- Tham dự tiệc bế giảng, Về khách sạn nghỉ ngơi.

#### NGÀY 05: PHÚ SĨ – HAKONE

Sau bữa sáng tại khách sạn, đoàn làm thủ tục check-out khách sạn và lên đường tới khu vực **Phú Sĩ** tham quan các địa điểm:

- **Cung điện Hoàng Gia, Công viên Chidorigafuchi, Oshino Hakkai** – ngôi làng cổ bình yên dưới chân núi Phú Sĩ; thưởng thức phong cảnh tuyệt đẹp từ độ cao 8000 feet.
- **Núi lửa Hakone, thung lũng Owakudani**; Du thuyền trên hồ Ashi, thư giãn giữa vẻ đẹp thiên nhiên như tranh vẽ; Cáp treo lên núi Komagatake; **Mua sắm tại khu Premium Outlet Gotemba** rộng nhất Nhật Bản

#### NGÀY 06: TOKYO - KAMAKURA

Quý khách tham gia tour tham quan Kamakura khởi hành từ 8h00 - 9h00, trong khoảng 10 tiếng. **Thị trấn Kamakura**; Thăm chùa Kotoku-in, Đền Jomyo-ji, đền Enoshima; đền Hokoku-ji

#### NGÀY 07: TOKYO – VIỆT NAM

Sau khi ăn sáng tại khách sạn, Đoàn di chuyển đến sân bay Narita đáp chuyến bay về Việt Nam Đoàn về đến Việt Nam. Chia tay đoàn, kết thúc chương trình.

**IV - CHI PHÍ TRỌN KHÓA: 76,000,000 VNĐ/người; Ưu đãi giảm 4.000.000 VNĐ/người với đơn vị đăng ký trước ngày 10/10/2019 hoặc đơn vị đăng ký trên 03 cán bộ.**

Bao gồm:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1. Vé máy bay quốc tế và nội địa    | 7. Chi phí ăn theo lịch trình đoàn      |
| 2. Lệ phí visa nhập cảnh Nhật Bản   | 8. Đi lại theo lịch trình của BTC       |
| 3. Bảo hiểm du lịch nước ngoài      | 9. Phòng khách sạn theo tiêu chuẩn 3-4* |
| 4. Học phí, phiên dịch + thuế VAT   | 10. Cán bộ BTC đưa đoàn                 |
| 5. Giáo trình và tài liệu liên quan | 11. Tiệc chia tay cuối khóa             |
| 6. Chứng chỉ hoàn thành khóa học    |   |

#### V - THỦ TỤC ĐĂNG KÝ

1- Nộp đơn đăng ký theo mẫu có sẵn dưới đây về Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (trước ngày 24/10/2019).

2- Sau khi nhận được đơn Đăng ký của Doanh nghiệp, VCCI sẽ gửi thư chấp thuận và hướng dẫn Doanh nghiệp hoàn thành bộ hồ sơ đầy đủ tham dự chương trình.

#### VI - LIÊN HỆ TÌM HIỂU THÔNG TIN VÀ NỘI DUNG CHI TIẾT

Mrs. Thanh Hương - 098 755 2299 - [thanhhuong@vcci.edu.vn](mailto:thanhhuong@vcci.edu.vn) , [huongttt-itb@vcci.com.vn](mailto:huongttt-itb@vcci.com.vn)

Mr. Quốc Dũng – 0986 666 608 – 0977 35 45 27 – [dungtq@vcci.edu.vn](mailto:dungtq@vcci.edu.vn), [dungtq-itb@vcci.com.vn](mailto:dungtq-itb@vcci.com.vn)

ITB – VCCI - Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội