



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH SƠN LA
SONLA BUSINESS ASSOCIATION – SBA

Số: 52/SBA-BTT

Sơn La, ngày 04 tháng 3 năm 2026

V/v triển khai các hoạt động bảo vệ quyền
lợi người tiêu dùng năm 2026 và hưởng
ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam 15/3

Kính gửi:

- Các Chi hội Doanh nghiệp khu vực;
- Các tổ chức thành viên
- Doanh nghiệp Hội viên.

Căn cứ Kế hoạch số 29-KH/TU ngày 04/02/2026 của Ban thường vụ tỉnh ủy về việc triển khai thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Sơn La;

Căn cứ công văn số 459/SCT-QLTM ngày 03/3/2026 của Sở Công Thương về việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026 trên địa bàn tỉnh Sơn La.

Hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3/2026” với chủ đề **“An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững”**, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh đề nghị các Chi hội, tổ chức thành viên và toàn thể doanh nghiệp hội viên tập trung triển khai thực hiện nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả các nội dung sau:

1. Tổ chức tuyên truyền, quán triệt các quan điểm, chủ trương của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lịch sử, mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 đến lãnh đạo và người lao động trong các đơn vị, doanh nghiệp hội viên; tuyên truyền lồng ghép trong các cuộc họp, sinh hoạt chuyên đề, trên website, fanpage, bản tin nội bộ của doanh nghiệp.

2. Thực hiện nghiêm các quy định về minh bạch trong sản xuất, kinh doanh:

- Công khai, minh bạch thông tin về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng, giá cả, điều kiện giao dịch, chính sách bảo hành, đổi trả sản phẩm; không cung cấp thông tin sai lệch, gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng.

- Nghiêm túc thực hiện quy định về ghi nhãn hàng hóa, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; không lợi dụng các chương trình khuyến mại, giảm giá để thực hiện hành vi gian lận thương mại.

- Chủ động xây dựng và áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng; tăng cường kiểm soát nội bộ, phòng ngừa hàng giả, hàng kém chất lượng xâm nhập chuỗi cung ứng. Phát huy văn hóa kinh doanh có đạo đức, lấy sự hài lòng và niềm tin của người tiêu dùng làm nền tảng sự phát triển của doanh nghiệp.

3. Tăng cường bảo vệ an toàn thông tin và dữ liệu cá nhân:

- Chủ động rà soát toàn diện quy trình thu thập, lưu trữ, quản lý, sử dụng và chia sẻ dữ liệu khách hàng; bảo đảm việc thu thập thông tin đúng mục đích, đúng phạm vi cần thiết, có sự đồng ý của người tiêu dùng và tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật. Thực hiện phân loại dữ liệu cá nhân đã và đang xử lý; xác định rõ trách nhiệm bảo vệ tương ứng với từng loại dữ liệu theo quy định tại Nghị định số 13/2023/NĐ-CP ngày 17/4/2023 của Chính phủ; đồng thời rà soát, kiện toàn bộ phận, nhân sự phụ trách công tác bảo vệ và xử lý dữ liệu cá nhân theo đúng quy định.

- Phối hợp chặt chẽ với **Phòng an ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao Công an tỉnh (SĐT: 069.2680.415)** trong triển khai các giải pháp bảo đảm an toàn, an ninh mạng đối với hệ thống thông tin thuộc phạm vi quản lý; kịp thời thông tin, báo cáo khi phát hiện dấu hiệu tấn công mạng, xâm nhập trái phép, rò rỉ dữ liệu để được hướng dẫn, phối hợp xử lý theo quy định.

- Xây dựng, ban hành và công khai chính sách bảo mật thông tin của doanh nghiệp; áp dụng các biện pháp kỹ thuật, công nghệ và quản trị phù hợp nhằm phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời các nguy cơ rò rỉ, đánh cắp, mua bán hoặc sử dụng trái phép dữ liệu cá nhân.

- Tuyệt đối không cung cấp, chuyển giao, mua bán thông tin khách hàng cho bên thứ ba khi chưa được sự đồng ý hợp pháp của người tiêu dùng; không tham gia, tiếp tay cho các hành vi làm giả đánh giá, quảng cáo sai sự thật, lừa đảo hoặc các hoạt động vi phạm pháp luật trên môi trường số.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng cho cán bộ, nhân viên về nhận thức pháp luật, kỹ năng bảo mật thông tin, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm trong xử lý dữ liệu người tiêu dùng; coi bảo vệ dữ liệu cá nhân là một trong những tiêu chí quan trọng trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp và uy tín thương hiệu.

5. Thiết lập và công khai các kênh tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của khách hàng (điện thoại, email, website...); chủ động, thiện chí giải quyết khiếu nại, tranh chấp phát sinh; coi đây là cơ hội cải tiến chất lượng sản phẩm, dịch vụ và củng cố niềm tin của người tiêu dùng. Tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh khi có yêu cầu xác minh, xử lý vụ việc liên quan.

6. Tổ chức thực hiện

- Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được thực hiện thường xuyên, liên tục trong năm 2026.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2026 triển khai từ ngày 06/3/2026 đến hết ngày 30/3/2026; trong đó tập trung **cao điểm từ ngày 10/3/2026 đến ngày 20/3/2026.**

- Giao Văn phòng Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tổ chức chức tuyên truyền về “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3/2026” trên Trang thông tin điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh (<http://sba.vn>) và các nhóm zalo của Hiệp hội (Ban Chấp hành; Các Chi hội và tổ chức thành viên; Hội viên Hiệp hội). tham mưu Ban Thường trực Hiệp hội tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương trước ngày 30/5/2026 theo quy định.

Ban Thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trân trọng đề nghị các Chi hội, tổ chức thành viên và toàn thể doanh nghiệp hội viên phối hợp triển khai thực hiện; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, qua đó củng cố niềm tin thị trường và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh./.

Nơi nhận:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Ban Công tác hội quần chúng (b/c) ;
- Sở Công Thương tỉnh (b/c);
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (p/h);
- Như trên;
- Ban Thường trực Hiệp hội;
- Lưu: VP SBA.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quốc Khánh

TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN VỀ NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM 15/3

1. Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền

- An toàn thông tin – Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Minh bạch thông tin – Giao dịch tin cậy.
- Bảo mật thông tin – Tiêu dùng an tâm.
- Bảo vệ người tiêu dùng – Trách nhiệm toàn xã hội.
- Tiêu dùng bền vững – Phát triển lâu dài .
- Sản xuất xanh – Tiêu dùng xanh – Hành tinh xanh.
- Tiêu dùng xanh – Hành động nhỏ, thay đổi lớn.
- Tiêu dùng bền vững – Lựa chọn xanh cho tương lai.
- Tiêu dùng bền vững – Bảo vệ hôm nay, gìn giữ ngày mai.
- Kinh doanh có trách nhiệm – Phát triển bền vững.
- Doanh nghiệp đồng hành – Người tiêu dùng an tâm.
- Tuân thủ pháp luật – Củng cố niềm tin xã hội.
- 1800.6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

2. Video clip “Lịch sử ngày quyền của người tiêu dùng thế giới và tại Việt Nam”

3. Bài tuyên truyền cổ động về ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 (dùng để phát trên loa phát thanh tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, nhà Văn hóa tổ bản hoặc trên xe cổ động).

4. Video clip “Đánh giá ảo – Cạm bẫy nguy hiểm trong thương mại điện tử”

5. Video clip “Phóng sự về tổng đài 18006838”

6. Video clip của VTV về Kết luận số 207-KL/TW về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019

Đường link truy cập file tuyên truyền trên:

1. <http://youtube.com/watch?v=W84cIjLoq3M>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=Mfjufk0kNiI>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=o7c30KNFSqY>
4. https://drive.google.com/drive/folders/1etX4lZp9N2MNHZW_ElrGa7Yp1NaTdKg