



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH SƠN LA
SONLA BUSINESS ASSOCIATION – SBA

Số: 91/SBA-BTT

Sơn La, ngày 26 tháng 3 năm 2026

V/v thông tin, cảnh báo về dự thảo
quy định của Indonesia liên quan đến
ghi nhãn “không Halal”

Kính gửi:

- Các Chi hội Doanh nghiệp khu vực;
- Các tổ chức hội thành viên;
- Các Doanh nghiệp, đơn vị Hội viên HHDN.

Căn cứ công văn số 623/SKHCN-TĐC ngày 23/3/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh về cảnh báo về dự thảo quy định của Indonesia liên quan đến hình thức và thủ tục dán nhãn thông tin “không Halal”

Ngày 12/02/2026, phía Indonesia đã thông báo tới Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) về Dự thảo Quy định liên quan đến hình thức và thủ tục dán nhãn thông tin “không Halal”. Dự thảo quy định này hướng dẫn cụ thể việc ghi nhãn đối với các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý của hệ thống đảm bảo sản phẩm Halal tại Indonesia, bao gồm: thực phẩm, đồ uống, dược phẩm, mỹ phẩm và một số hàng tiêu dùng.

Theo đó, ***đối với các sản phẩm có chứa nguyên liệu hoặc phụ gia không đáp ứng tiêu chuẩn Halal (như thịt lợn, rượu hoặc các thành phần bị cấm), sẽ phải thực hiện ghi nhãn “không Halal” theo quy định. Đáng lưu ý, thời hạn góp ý đối với dự thảo quy định này đã được gia hạn đến ngày 13/04/2026.*** Các sản phẩm có nguồn gốc thực vật hoặc không chứa thành phần Halal như gạo, cà phê, hạt điều, nông sản hoặc thực phẩm không có thành phần từ nguyên liệu bị cấm về cơ bản không thuộc đối tượng phải ghi nhãn “không Halal”, tuy nhiên vẫn có thể chịu sự quản lý trong khuôn khổ hệ thống bảo đảm sản phẩm Halal của Indonesia

Đề chủ động thích ứng với các thay đổi về quy định kỹ thuật của thị trường Indonesia, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh đề nghị Quý Doanh nghiệp hội viên quan tâm triển khai một số nội dung sau:

1. Nghiên cứu nội dung dự thảo quy định; tập trung vào các yêu cầu cụ thể về đối tượng áp dụng, tiêu chí xác định sản phẩm “không Halal”, quy cách thể hiện thông tin trên nhãn (vị trí, kích thước, ngôn ngữ, hình thức thể hiện...) và lộ trình áp dụng, nhằm nhận diện sớm các nội dung có thể tác động trực tiếp đến sản phẩm của doanh nghiệp.

- Toàn văn của dự thảo và tài liệu có liên quan tại đường dẫn:

https://members.wto.org/crnattachments/2026/TBT/IDN/26_00888_00_x.pdf

2. Rà soát toàn bộ danh mục sản phẩm xuất khẩu sang Indonesia (bao gồm cả sản phẩm đang xuất khẩu và dự kiến xuất khẩu): Xác định rõ các sản phẩm có nguy cơ thuộc diện phải ghi nhãn “không Halal”; kiểm tra thành phần nguyên liệu, phụ gia, quy trình sản xuất có liên quan đến yếu tố Halal; phân loại nhóm sản phẩm có khả năng bị tác động để có phương án xử lý phù hợp.

3. Đánh giá cụ thể các tác động có thể phát sinh như: Chi phí điều chỉnh thiết kế bao bì, nhãn mác sản phẩm; Chi phí thay đổi, in ấn lại bao bì, tem nhãn; Khả năng phải điều chỉnh hồ sơ công bố sản phẩm, tài liệu xuất khẩu; Rủi ro bị từ chối thông quan, yêu cầu tái dán nhãn hoặc phát sinh chi phí tại thị trường nhập khẩu nếu không đáp ứng quy định; Ảnh hưởng đến chiến lược thị trường, thương hiệu và tâm lý người tiêu dùng tại Indonesia.

4. Chủ động xây dựng phương án thích ứng với yêu cầu của thị trường xuất khẩu: Lập kế hoạch điều chỉnh nhãn mác, bao bì sản phẩm theo hướng linh hoạt, phù hợp với quy định dự kiến; Xem xét điều chỉnh công thức sản phẩm (nếu cần) để hạn chế các thành phần không đáp ứng tiêu chuẩn Halal; Làm việc sớm với đối tác nhập khẩu, nhà phân phối tại Indonesia để cập nhật yêu cầu và thống nhất phương án triển khai; Chuẩn bị nguồn lực (tài chính, kỹ thuật, nhân sự) để thực hiện chuyển đổi trong trường hợp quy định được ban hành chính thức.

5. Trường hợp có ý kiến góp ý đối với dự thảo quy định nêu trên, đề nghị các đơn vị gửi ý kiến về Ủy ban tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia (số 8 Hoàng Quyết Việt, Phường Nghĩa Đô, TP Hà Nội; Email: htqt@tcvn.gov.vn) trước ngày 01/4/2026 đồng thời thông tin về Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh theo dõi, tổng hợp.

Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La trân trọng thông tin và đề nghị các đơn vị quan tâm triển khai thực hiện nhằm bảo đảm tuân thủ các yêu cầu kỹ thuật của thị trường xuất khẩu, góp phần duy trì và mở rộng thị trường cho sản phẩm của doanh nghiệp.

Nơi nhận:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (Ban công tác hội quần chúng) (b/c);
- Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh (b/c);
- Như trên;
- Ban Thường trực Hiệp hội;
- Lưu: VP SBA.

**TL. CHỦ TỊCH
TỔNG THỦ KÝ**



Cao Kim Dung