



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH SƠN LA
SONLA BUSINESS ASSOCIATION – SBA

Số: 10/KH-SBA

Sơn La, ngày 28 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH
Thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 03/KH-BCĐ ngày 26/3/2025 của Ban Chỉ đạo về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các hoạt động quảng bá, kết nối, tiêu thụ nông sản năm 2025. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện Cuộc vận động trong năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tổ chức, triển khai Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 72-KH/TU ngày 10/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư... và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội; góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 của tỉnh Sơn La và mục tiêu tăng trưởng cả nước đạt 8% trở lên theo Kết luận số 123-KL/TW ngày 24/01/2025 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng về Đề án bổ sung phát triển kinh tế - xã hội (KT-XH) năm 2025.

2. Yêu cầu

- Bám sát các chủ trương, giải pháp, chỉ đạo của Trung ương và của Tỉnh; tăng cường phối hợp với Ủy ban MTTQ các cấp, các sở, ngành, huyện, thành phố và cơ quan thông tấn, báo chí trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Các hoạt động phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với các hoạt động quảng bá, kết nối, tiêu thụ nông sản năm 2025 của Tỉnh. Tăng cường công tác tự kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác tuyên truyền, vận động

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 72-KH/TU ngày 10/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới...

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam và sản phẩm có chất lượng, uy tín để người tiêu dùng đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, sản phẩm OCOP của tỉnh Sơn La; giới thiệu, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa quảng bá sản phẩm, hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La và Hiệp hội các tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả, nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền, vận động lãnh đạo, quản lý, người lao động trong các đơn vị, doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện Cuộc vận động gắn với nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời các danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; đẩy mạnh nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Tuyên truyền, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Nghiên cứu, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện về cơ sở pháp lý, cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; chủ động, tích cực phối hợp với các sở, ngành trong công tác dự báo thị trường, công tác xúc tiến thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản có thế mạnh, giá trị cạnh tranh cao của tỉnh.

- Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi số, khai thác có hiệu quả các nền tảng thương mại điện tử, chuyển đổi linh hoạt ngành nghề, lĩnh vực mới, thúc đẩy khoa học công nghệ, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao...

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, huyện, thị xã, thành phố triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa; Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 25/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ về thúc đẩy phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa. Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển sản xuất kinh doanh; phối hợp cải thiện môi trường kinh doanh thông thoáng, cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Vận động các doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo vào quy trình sản xuất, quản lý, phân phối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; nâng cao tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ tạo sức cạnh tranh; chủ động xây dựng và bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm; tích cực tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử; thanh toán qua các kênh trực tuyến.

- Khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh, hộ gia đình sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do tỉnh Sơn La và hàng Việt Nam sản xuất.

3. Công tác kiểm tra, giám sát và bảo vệ người tiêu dùng

- Phối hợp với các sở, ngành thực hiện tốt công tác giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong triển khai Cuộc vận động; các chính sách hỗ trợ đầu tư cho doanh nghiệp mua sắm các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt theo quy định của các cơ quan, tổ chức khi sử dụng nguồn vốn ngân sách Nhà nước; các Chương trình Hội chợ, triển lãm thương mại, đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh phát huy vai trò hoạt động giám sát, phản biện gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nắm bắt tình hình dư luận nhân dân về thị trường, tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các hoạt động liên quan đến tổ chức hội chợ, phiên chợ trên địa bàn tỉnh; vận động doanh nghiệp, nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác các hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Ủy viên Ban Thường trực Hiệp hội

- Trực tiếp chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh theo các nội dung, yêu cầu đề ra tại kế hoạch này.

- Phối hợp thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động về Ban Thường trực Hiệp hội để tổng hợp, báo cáo với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh - cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh theo quy định.

2. Các Chi hội Doanh nghiệp và tổ chức thành viên.

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Ban Chấp hành các Chi hội, lãnh đạo các Tổ chức thành viên chỉ đạo, tổ chức triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến các đơn vị, doanh nghiệp hội viên; đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình hoạt động thực tế.

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các tổ chức thành viên trong triển khai các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động; gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức, đơn vị nhằm vận động doanh nghiệp, hợp tác xã hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý; tạo điều kiện thuận lợi để hội viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước

3. Giao Văn phòng Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

- Tham mưu với Ban Thường trực Hiệp hội trong triển khai thực hiện nội dung của Kế hoạch; xây dựng dự thảo Báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động trình Ban Thường trực Hiệp hội xem xét (báo cáo 6 tháng trước ngày 15/6; tổng kết năm trước ngày 15/12).

- Tổ chức thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của các đơn vị, doanh nghiệp hội viên trên trang thông tin điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La (sba.vn) và Trang thông tin điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp các tỉnh đã ký kết Biên bản ghi nhớ.

- Phối hợp với Báo Sơn La, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh lồng ghép nội dung triển khai thực hiện “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các phóng sự chuyên đề trên chuyên mục “Doanh nghiệp Sơn La liên kết, phát triển”.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025. Ban Thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trân trọng đề nghị các Chi hội, tổ chức thành viên và tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh – Cơ quan thường trực BCĐ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Ban Thường trực HHDN;
- Ban Chấp hành HHDN;
- Chi hội Doanh nghiệp huyện, thị xã, thành phố;
- Các tổ chức thành viên;
- Hội viên HHDN tỉnh;
- Trang thông tin điện tử sba.vn;
- Văn phòng HHDN;
- Lưu: VP.

**TM. BAN CHẤP HÀNH
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quốc Khánh