



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH SƠN LA
SONLA BUSINESS ASSOCIATION – SBA

Số: 14/KH-SBA

Sơn La, ngày 09 tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Triển khai Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 07/7/2025 của UBND tỉnh về
phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh Sơn La**

Căn cứ Kế hoạch hành động số 346-KH/TU ngày 16/6/2025 của Tỉnh uỷ về thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025 của Quốc hội, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025, 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ về phát triển kinh tế tư nhân;

Căn cứ Kế hoạch số 154/KH-SBA ngày 07/7/2025 của UBND tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh Sơn La đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp theo chỉ đạo của Trung ương và của Tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân như: Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân (viết tắt là Nghị quyết số 68-NQ/TW); Nghị quyết số 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025 của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân (viết tắt là Nghị quyết số 198/2025/QH15); Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị (viết tắt là Nghị quyết số 138/NQ-CP); Nghị quyết số 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025 của Quốc hội (viết tắt là Nghị quyết số 139/NQ-CP); Kế hoạch hành động số 346-KH/TU ngày 16/6/2025 của Tỉnh uỷ về thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025 của Quốc hội, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025, 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ về phát triển kinh tế tư nhân (viết tắt là Kế hoạch hành động số 346-KH/TU); Kế hoạch số 154/KH-SBA ngày 07/7/2025 của UBND tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh Sơn La đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (viết tắt là Kế hoạch số 154/KH-UBND).

- Tăng cường phối hợp với các Sở, ngành, các cơ quan liên quan triển khai hiệu quả các chính sách và nguồn lực hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; tháo gỡ các bất cập pháp lý, rào cản, khó khăn trong sản xuất, kinh doanh, đầu tư của doanh nghiệp; hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh bền vững, chuyển đổi số, mở rộng thị trường, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực...; khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp chuyển đổi từ hộ kinh doanh, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khoa học và công nghệ.

- Thể hiện vai trò, trách nhiệm của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trong việc tham gia triển khai các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội của tỉnh; thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân phát triển mạnh mẽ, trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu tăng trưởng của tỉnh.

2. Yêu cầu:

- Bám sát nội dung, tinh thần của các nghị quyết, kế hoạch của Trung ương và của Tỉnh, trọng tâm là tổ chức triển khai hiệu quả Kế hoạch hành động số 346-KH/TU, Kế hoạch số 154/KH-UBND; xác định rõ vai trò, trách nhiệm, phát huy tính chủ động, sáng tạo của Ban Thường trực, Ban Chấp hành Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các Chi hội Doanh nghiệp khu vực, tổ chức thành viên trong quá trình triển khai thực hiện; đảm bảo trọng tâm, trọng điểm, khả thi, hiệu quả, phù hợp với thực tiễn hoạt động của Hiệp hội và hội viên.

- Tăng cường, chủ động phối hợp và kiến nghị, đề xuất với các sở, ban, ngành, địa phương các giải pháp phát triển kinh tế tư nhân; tích cực tham gia vào các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, đào tạo nhân lực cho doanh nghiệp.

- Nêu cao tinh thần trách nhiệm, vai trò nòng cốt của Ban Chấp hành Hiệp hội, các Chi hội, tổ chức thành viên trong việc tuyên truyền, lan tỏa chủ trương, chính sách đến cộng đồng doanh nghiệp; vận động doanh nghiệp hội viên tích cực hưởng ứng, đồng hành cùng chính quyền xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh minh bạch, bình đẳng, thân thiện và thuận lợi cho doanh nghiệp.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò của kinh tế tư nhân.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH15 của Quốc hội, các Nghị quyết của Chính phủ và Kế hoạch hành động của Tỉnh ủy về phát triển kinh tế tư nhân đến toàn thể hội viên. Hình thức tuyên truyền được đa dạng hóa, phù hợp với đặc điểm từng nhóm doanh nghiệp, thông qua các buổi tập huấn, hội nghị, hội thảo, diễn đàn và trên các phương tiện thông tin của Hiệp hội.

- Tăng cường tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm chuyên đề nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp tư nhân về vai trò, vị trí, trách nhiệm trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, liên kết hợp tác, nâng cao năng lực quản trị và phát triển đầu tư, sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Phối hợp với Sở Tư pháp và các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp; nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ. Tổ chức các buổi tư vấn, giải đáp vướng mắc pháp lý, nâng cao hiểu biết pháp luật cho doanh nghiệp, góp phần giảm thiểu rủi ro pháp lý, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Thường xuyên cập nhật, phổ biến kịp thời đến hội viên các chủ trương, chính sách mới của Trung ương và của Tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân; các chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư, hội nhập quốc tế, chuyển đổi số, đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu... Tổ chức lồng ghép hiệu quả nội dung thông tin, tuyên truyền qua các chương trình gặp gỡ, hội nghị, phiên họp định kỳ và các hoạt động thường niên của Hiệp hội; phát huy tối đa hiệu quả của các nền tảng thông tin trực tuyến như trang thông tin điện tử của Hiệp hội (sba.vn), mạng xã hội và các kênh truyền thông số khác nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận của hội viên; đảm bảo đầy đủ, nhanh chóng, chính xác các thông tin cần thiết phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Phối hợp chặt chẽ với các tổ chức trung ương như Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (VINASME), Hiệp hội Phát triển hàng tiêu dùng Việt Nam (VACOD) và các cơ quan quản lý nhà nước để tiếp nhận, triển khai hiệu quả các chương trình, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp; góp phần nâng cao chất lượng hoạt động tuyên truyền, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong nhận thức và hành động của cộng đồng doanh nghiệp đối với chủ trương phát triển kinh tế tư nhân.

2. Đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn.

- Chủ động phối hợp với các sở, ngành liên quan trong việc nắm bắt thực tiễn hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; tổng hợp, phân loại các khó khăn, vướng mắc phát sinh để đề xuất cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo chức năng, thẩm quyền. Phát huy tốt vai trò cầu nối giữa cộng đồng doanh nghiệp với chính quyền, thúc đẩy cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thúc đẩy sản xuất, thu hút đầu tư.

- Thường xuyên tổ chức các hội nghị gặp mặt, đối thoại giữa doanh nghiệp với chính quyền các cấp nhằm kịp thời tháo gỡ các vướng mắc trong thực hiện chính sách pháp luật, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của doanh nghiệp. Thiết lập và vận hành hiệu quả các kênh tiếp nhận, trao đổi thông tin hai chiều giữa Hiệp hội và doanh nghiệp hội viên thông qua các cuộc làm việc trực tiếp, hình thức liên lạc trực tuyến, phản hồi từ các Chi hội, bản tin nội bộ và các chương trình phối hợp với các sở, ngành, địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Tài chính, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch cùng các sở, ngành liên quan trong việc triển khai hiệu quả Bộ chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành, địa phương (DDCI). Tăng cường thu thập và cung cấp thông tin phản hồi từ doanh nghiệp hội viên nhằm

bảo đảm việc đánh giá được thực hiện một cách khách quan, trung thực, phản ánh sát thực chất lượng điều hành của các cơ quan nhà nước; làm cơ sở đề xuất các giải pháp cải thiện chất lượng quản trị điều hành, nâng cao hiệu quả phục vụ người dân và doanh nghiệp của cơ quan nhà nước.

- Phối hợp cung cấp thông tin và hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các quy định, thủ tục hành chính; tham gia kiến nghị, đề xuất đơn giản hóa thủ tục hành chính, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, triển khai dịch vụ công trực tuyến, chuyển đổi số trong các lĩnh vực có liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp. Kịp thời tổng hợp các đề xuất, sáng kiến của doanh nghiệp về nâng cao chất lượng điều hành, môi trường kinh doanh của tỉnh đến các cơ quan chức năng.

- Tham gia hỗ trợ, phối hợp giám sát việc thực hiện các cơ chế, chính sách về phát triển kinh tế tư nhân, đặc biệt là các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Sở Tài chính và các sở, ngành rà soát, kiến nghị tháo gỡ những rào cản trong quá trình thực thi cơ chế, chính sách liên quan đến doanh nghiệp.

3. Hỗ trợ nâng cao năng lực cho đội ngũ doanh nhân

- Chủ trì, phối hợp tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn chuyên sâu cho doanh nghiệp hội viên về quản trị doanh nghiệp, quản trị tài chính – nhân sự, lập chiến lược phát triển, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hội nhập kinh tế quốc tế. Chú trọng bồi dưỡng năng lực quản trị doanh nghiệp, đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới.

- Phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ nghiên cứu, thành lập **Câu lạc bộ Người kế nghiệp** nhằm tạo không gian giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm và nâng cao năng lực quản trị cho thế hệ lãnh đạo kế tiếp của các doanh nghiệp.

- Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, tiếp cận các nguồn lực hỗ trợ từ Trung ương và địa phương về: chính sách tín dụng ưu đãi, hỗ trợ lãi suất, ưu đãi thuế, quỹ bảo lãnh tín dụng, chương trình phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới công nghệ, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, ứng phó biến đổi khí hậu... Chủ động tận dụng nguồn lực và mạng lưới kết nối từ VCCI, VINASME, VACOD và các Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng ở Trung ương để hỗ trợ doanh nghiệp hội viên tiếp cận các kênh tài chính chính thức, các chương trình hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn và đào tạo từ các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ và các đối tác phát triển trong và ngoài nước.

- Phối hợp với các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, trường đại học, viện nghiên cứu trong và ngoài tỉnh xây dựng các mô hình liên kết đào tạo nguồn nhân lực cho khu vực kinh tế tư nhân theo định hướng “*cùng thiết kế - cùng tổ chức - cùng sử dụng*”. Khuyến khích doanh nghiệp tham gia trực tiếp vào quá trình đào tạo, đánh giá kỹ năng nghề và sử dụng lao động, từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu đổi mới sản xuất, kinh doanh và hội nhập kinh tế.

- Thiết lập và phát triển quan hệ hợp tác với các doanh nghiệp công nghệ thông tin, nhà cung cấp nền tảng số và đơn vị tư vấn chuyên môn nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hội viên triển khai chuyển đổi số một cách toàn diện trong các khâu quản trị, điều hành và tiếp thị. Tư vấn lựa chọn các giải pháp công nghệ phù hợp với quy mô, ngành nghề và khả năng tài chính của doanh nghiệp hội viên.

4. Tăng cường liên kết, hợp tác và phát triển chuỗi giá trị; kết nối giữa các doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp FDI

- Tổ chức các hoạt động kết nối, liên kết giữa các doanh nghiệp hội viên theo từng ngành, lĩnh vực nhằm hình thành và phát triển các cụm liên kết doanh nghiệp, mạng lưới hợp tác theo chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị địa phương. Tăng cường chia sẻ thông tin, phối hợp trong sản xuất, thương mại và đầu tư để nâng cao năng lực cạnh tranh, thúc đẩy giá trị gia tăng của khu vực kinh tế tư nhân trong tỉnh.

- Phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp đầu chuỗi, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) và các tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại trong và ngoài nước nhằm hỗ trợ doanh nghiệp hội viên tiếp cận thị trường tiêu thụ, công nghệ tiên tiến, nguồn nhân lực chất lượng cao và cơ hội hợp tác đầu tư. Ưu tiên triển khai các chương trình liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm trong các lĩnh vực có thế mạnh của tỉnh như công nghiệp chế biến, nông nghiệp sạch, du lịch, logistics, công nghệ thông tin và kinh tế số.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại Du lịch và các sở, ngành chức năng tổ chức các hội chợ triển lãm, diễn đàn kết nối cung - cầu, tuần lễ giới thiệu sản phẩm OCOP, nông sản đặc sản và các mặt hàng đặc trưng của tỉnh. Hỗ trợ doanh nghiệp hội viên tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư - thương mại – du lịch tại các tỉnh, thành phố lớn trong cả nước và tại các thị trường quốc tế nhằm quảng bá thương hiệu và tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư.

- Khuyến khích và thúc đẩy việc ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác giữa doanh nghiệp hội viên với các tổ chức cung ứng dịch vụ hỗ trợ như ngân hàng, tổ chức tín dụng, doanh nghiệp công nghệ, đơn vị logistic, bảo hiểm, cơ sở đào tạo nghề... từng bước hình thành các chuỗi giá trị khép kín, nâng cao hiệu quả hoạt động, khả năng cạnh tranh và năng lực hội nhập của doanh nghiệp.

Tích cực phối hợp với các cơ quan nhà nước và các tổ chức quốc tế, đối tác phát triển để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai các mô hình kinh doanh xanh, kinh tế tuần hoàn, ứng dụng công nghệ số trong quản trị và sản xuất. Từng bước hình thành hệ sinh thái kinh doanh hiện đại, bền vững và có khả năng tham gia sâu vào chuỗi giá trị quốc tế.

5. Tham gia xây dựng, phản biện và giám sát thực thi chính sách phát triển kinh tế tư nhân

- Tham gia tích cực vào quá trình xây dựng, góp ý, phản biện và giám sát thực hiện các chủ trương, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến phát triển kinh tế tư nhân, cải cách hành chính và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Chủ động đề xuất, kiến nghị hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp với thực tiễn, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển khu vực kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chuyên môn của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh trong các hoạt động xây dựng, phản biện và giám sát thực thi chính sách. Tham gia các hội nghị, phiên họp chuyên đề (khi được mời) để đóng góp ý kiến đối với các đề án, dự thảo văn bản pháp luật, chương trình phát triển kinh tế - xã hội có liên quan trực tiếp đến doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh.

- Phát huy vai trò đại diện của Hiệp hội và các Chi hội thành viên trong việc bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của doanh nghiệp hội viên. Tăng cường nắm bắt, tổng hợp ý kiến, kiến nghị từ cơ sở để phản ánh kịp thời đến các cơ quan có thẩm quyền. Phối hợp tổ chức các hoạt động đối thoại, hội thảo, tọa đàm, tham vấn chính sách giữa doanh nghiệp với các cấp chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội nhằm tạo sự đồng thuận trong xây dựng và thực thi chính sách.

- Tích cực tham gia các hoạt động tư vấn, phản biện và giám định xã hội; nghiên cứu, kiến nghị bổ sung, sửa đổi, hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật, chính sách của Trung ương và của tỉnh liên quan đến đầu tư, sản xuất - kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp. Đề xuất các cơ chế khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp; nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện giám sát quá trình thực thi các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp; đánh giá tính hiệu quả, khả thi và mức độ phù hợp của chính sách trong thực tiễn. Kịp thời đề xuất điều chỉnh, bổ sung chính sách khi phát hiện những bất cập, vướng mắc, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp hội viên.

6. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và phát triển tổ chức hội vững mạnh

- Tiếp tục củng cố tổ chức bộ máy Hiệp hội theo hướng tinh gọn, chuyên nghiệp, hiệu quả; nâng cao chất lượng điều hành, năng lực tổ chức thực hiện nhiệm vụ của Ban Chấp hành, Ban Thường trực và Văn phòng Hiệp hội. Rà soát, hoàn thiện hệ thống quy chế, quy định nội bộ, bảo đảm đồng bộ với chủ trương sắp xếp, đổi mới tổ chức hội theo tinh thần chỉ đạo của Trung ương và Tỉnh ủy, UBND tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác phát triển hội viên, mở rộng phạm vi tập hợp các doanh nghiệp thuộc mọi loại hình và quy mô, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp mới thành lập, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến nông sản, công nghiệp hỗ trợ, thương mại - dịch vụ - du lịch, chuyển đổi số.

- Nghiên cứu, xem xét sửa đổi, bổ sung Điều lệ Hiệp hội để mở rộng đối tượng hội viên, cho phép kết nạp một số hộ kinh doanh có quy mô lớn, hoạt động ổn định, có xu hướng phát triển lên doanh nghiệp, nhằm khuyến khích chuyển đổi hình thức kinh doanh phù hợp với Luật Doanh nghiệp.

- Tăng cường vai trò của các Chi hội Doanh nghiệp khu vực và tổ chức thành viên theo ngành, lĩnh vực, địa bàn trong việc tập hợp hội viên, đại diện và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của doanh nghiệp. Tập trung củng cố tổ chức, nâng cao chất lượng hoạt động của các Chi hội; chủ động xây dựng cơ chế phối hợp thường xuyên giữa Chi hội khu vực với chính quyền cấp xã, phường để nắm bắt tình hình, phản ánh kịp thời khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp; tạo cầu nối hiệu quả giữa chính quyền cơ sở và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn.

- Rà soát, nghiên cứu sửa đổi, bổ sung Bộ quy tắc đạo đức doanh nghiệp, doanh nhân của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh nhằm phù hợp với thực tiễn và yêu cầu, nhiệm vụ mới. Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động hội viên thực hiện tốt đạo đức kinh doanh, tuân thủ pháp luật, đề cao trách nhiệm xã hội và xây dựng hình ảnh doanh nghiệp văn minh, nhân văn, gắn kết với cộng đồng; khuyến khích xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp gắn với bản sắc địa phương của tỉnh.

- Phát động và tổ chức các phong trào thi đua trong cộng đồng doanh nghiệp như: “Doanh nghiệp đổi mới – sáng tạo – phát triển bền vững”, “Doanh nhân tiên phong trong chuyển đổi số”, “Xây dựng văn hóa doanh nghiệp thượng tôn pháp luật”... Gắn thi đua với việc tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu, có đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, an sinh xã hội, cải thiện môi trường kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh; tổ chức tôn vinh nhân dịp Ngày Doanh nhân Việt Nam (13/10), các hội nghị tổng kết, khen thưởng của Tỉnh và Trung ương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Ủy viên Ban Thường trực, Ban Chấp hành Hiệp hội

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công, chỉ đạo, điều hành tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này; phát huy vai trò, trách nhiệm của từng thành viên Ban Chấp hành trong việc phụ trách lĩnh vực, địa bàn, Chi hội khu vực, tổ chức thành viên. Chỉ đạo xây dựng các chương trình hành động cụ thể của từng tổ chức, đơn vị; đảm bảo sát với chức năng, nhiệm vụ, phù hợp thực tiễn từng địa phương, từng nhóm doanh nghiệp.

- Tổ chức các hoạt động phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 68-NQ/TW, Nghị quyết số 198/2025/QH15 của Quốc hội, Chỉ thị số 10/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và các kế hoạch triển khai của tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân. Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ theo đúng chỉ đạo của UBND tỉnh; tăng cường chia sẻ thông tin hai chiều giữa Hiệp hội và các cơ quan quản lý nhà nước để nâng cao hiệu quả phối hợp.

- Chủ động nắm bắt tình hình thực tiễn, tổng hợp ý kiến, kiến nghị của doanh nghiệp hội viên; tham mưu, đề xuất với Ban Thường trực Hiệp hội để tổng hợp báo cáo Tỉnh ủy, UBND tỉnh, các sở, ngành liên quan về các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh.

2. Các Chi hội Doanh nghiệp khu vực và tổ chức thành viên

- Tổ chức phổ biến, quán triệt và cụ thể hóa nội dung Kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tế từng khu vực, từng nhóm ngành nghề, đảm bảo triển khai đồng bộ, hiệu quả.

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trong công tác tuyên truyền, vận động hội viên chấp hành các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước, nhất là các chủ trương, chính sách mới. Tích cực phối hợp với chính quyền địa phương cấp xã, phường và các cơ quan chức năng trong công tác nắm bắt tình hình hoạt động doanh nghiệp; chủ động tổ chức các hoạt động đối thoại, kết nối, xúc tiến thương mại – đầu tư, chia sẻ kinh nghiệm, đào tạo, tư vấn và hỗ trợ pháp lý cho hội viên.

- Chủ động phản ánh kịp thời các khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp đến Hiệp hội và cơ quan có thẩm quyền; đề xuất các mô hình, sáng kiến hỗ trợ doanh nghiệp phù hợp với thực tiễn từng khu vực.

- Tham gia tích cực các phong trào thi đua, các hoạt động tuyên truyền, vận động hội viên thực hiện tốt chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các quy định nội bộ của Hiệp hội.

3. Các doanh nghiệp hội viên

- Nghị quyết 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về “xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới”; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về “phát triển kinh tế tư nhân”. Chủ động đổi mới mô hình quản trị, xây dựng chiến lược phát triển bền vững gắn với tuân thủ pháp luật, đề cao đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội. Quan tâm xây dựng văn hóa doanh nghiệp, giữ gìn uy tín và phát triển thương hiệu, chuyển đổi tư duy quản trị theo hướng hiện đại, thích ứng linh hoạt với biến động thị trường và yêu cầu hội nhập.

- Chủ động tiếp cận, nghiên cứu và vận dụng hiệu quả các cơ chế, chính sách hỗ trợ của Trung ương và của tỉnh, đặc biệt trong các lĩnh vực: tín dụng, thuế, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, đào tạo nhân lực, hỗ trợ pháp lý, phát triển thị trường và đổi mới công nghệ. Trên cơ sở đó, điều chỉnh kế hoạch sản xuất – kinh doanh phù hợp, nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Tham gia đầy đủ, tích cực các hoạt động, chương trình do Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh tổ chức. Đóng góp ý kiến xây dựng, phản biện các cơ chế, chính sách liên quan đến doanh nghiệp. Kịp thời phản ánh các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình sản xuất – kinh doanh để Hiệp hội tổng hợp, kiến nghị với cơ quan chức năng xem xét, tháo gỡ. Tích cực tham gia các phong trào thi đua, các chương trình phối hợp về xúc tiến đầu tư, thương mại, đào tạo, tư vấn và phát triển doanh nghiệp.

- Chia sẻ các mô hình sản xuất – kinh doanh hiệu quả, kinh nghiệm thực tiễn trong các lĩnh vực như chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo... nhằm lan tỏa tinh thần đổi mới, tinh thần doanh nhân đến cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh; góp phần xây dựng cộng đồng doanh nghiệp đoàn kết, phát triển bền vững, có trách nhiệm với xã hội và đồng hành cùng sự phát triển của tỉnh.

- Thực hiện nghiêm túc các quy định pháp luật về thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo vệ môi trường; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Chủ động tham gia các hoạt động an sinh xã hội, phát triển cộng đồng tại địa phương. Đồng thời, tích cực đóng góp ý kiến, kiến nghị thông qua Hiệp hội, Chi hội khu vực hoặc tổ chức thành viên nhằm triển khai hiệu quả các chủ trương, chính sách mới của Trung ương, Chính phủ và của tỉnh đến với doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Kế hoạch số 154/KH-UBND ngày 07/7/2025 của UBND tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn tỉnh Sơn La đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Ban Thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trân trọng đề nghị các Chi hội, tổ chức thành viên và hội viên Hiệp hội nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Sở Tài chính tỉnh;
- Sở Nội vụ;
- Ban Thường trực Hiệp hội ;
- Ban Chấp hành Hiệp hội;
- Chi hội Doanh nghiệp khu vực;
- Các tổ chức thành viên;
- Hội viên HHDN tỉnh;
- Trang thông tin điện tử (sba.vn);
- Lưu: VP SBA.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quốc Khánh