



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH SƠN LA
SONLA BUSINESS ASSOCIATION – SBA

Số: 21/KH-SBA

Sơn La, ngày 30 tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Đại hội đại biểu Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La
Lần thứ IV, nhiệm kỳ 2026 - 2031

Căn cứ Kế hoạch số 19/KH-SBA ngày 25/3/2026 của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh về công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội đại biểu Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La lần thứ IV, nhiệm kỳ 2026 – 2031.

Nhằm triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ Đại hội; Ban Thường trực Hiệp hội ban hành kế hoạch công tác tuyên truyền, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, có hệ thống trong toàn thể các Chi hội, tổ chức thành viên và doanh nghiệp hội viên về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội đại biểu Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La lần thứ IV (nhiệm kỳ 2026 – 2031), sự kiện chính trị - xã hội quan trọng của cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh; qua đó nâng cao nhận thức, trách nhiệm, sự quan tâm và gắn bó của hội viên đối với tổ chức Hiệp hội; khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trách nhiệm xã hội và khát vọng phát triển của đội ngũ doanh nhân trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền, lan tỏa những kết quả nổi bật của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trong nhiệm kỳ 2021 – 2026; biểu dương các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các doanh nghiệp tiêu biểu; đồng thời làm rõ phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp nhiệm kỳ 2026 – 2031. Qua đó tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống Hiệp hội; cổ vũ, động viên doanh nhân, người lao động phát huy tinh thần đoàn kết, hợp tác, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, nâng cao năng lực cạnh tranh, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi, phấn khởi trong cộng đồng doanh nghiệp trước, trong và sau Đại hội; lan tỏa hình ảnh, vị thế, vai trò và những đóng góp của doanh nghiệp, doanh nhân Sơn La; tạo sự quan tâm, đồng thuận và ủng hộ của xã hội đối với hoạt động của Hiệp hội và sự kiện Đại hội.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải bám sát nội dung, tiến độ và định hướng của Kế hoạch tổ chức Đại hội; được triển khai đồng bộ, liên tục theo các giai đoạn trước, trong và sau Đại hội; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, dễ tiếp cận và phù hợp với đặc thù hoạt động của doanh nghiệp, các Chi hội và tổ chức thành viên.

- Nội dung tuyên truyền cần có trọng tâm, trọng điểm; tập trung làm rõ kết quả hoạt động nhiệm kỳ 2021 – 2026; phương hướng, nhiệm vụ nhiệm kỳ 2026 – 2031; các mô hình, điển hình doanh nghiệp tiêu biểu gắn với cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển kinh tế tư nhân. Đồng thời, chú trọng nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận, phản hồi của hội viên và người lao động trong doanh nghiệp; kịp thời tổng hợp, phản ánh về Hiệp hội để có định hướng tuyên truyền phù hợp, góp phần tăng cường sự đồng thuận trong toàn hệ thống.

- Bảo đảm tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; khuyến khích các Chi hội, tổ chức thành viên và doanh nghiệp hội viên chủ động, linh hoạt trong tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng trực tuyến và mạng xã hội nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin.

II- LỘ TRÌNH THỰC HIỆN VÀ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

Công tác tuyên truyền về Đại hội đại biểu Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La lần thứ IV, nhiệm kỳ 2026 – 2031 được triển khai theo 03 đợt cao điểm, gắn chặt với tiến độ chuẩn bị và tổ chức Đại hội; bảo đảm tính kế thừa, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, tạo sự lan tỏa sâu rộng trong toàn thể hội viên và cộng đồng doanh nghiệp, cụ thể:

1. Đợt I: Trước Đại hội

Thực hiện từ khi ban hành Kế hoạch này đến trước thời điểm tổ chức Đại hội, trọng tâm là:

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội đại biểu Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La lần thứ IV, nhiệm kỳ 2026 – 2031; khẳng định Đại hội là sự kiện chính trị - xã hội có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với cộng đồng doanh nghiệp trong tỉnh, là dấu mốc định hướng cho sự phát triển của Hiệp hội trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về phát triển kinh tế tư nhân, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; vai trò của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trong việc đại diện, hỗ trợ, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp, hội viên.

- Kết quả nổi bật của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh nhiệm kỳ 2021 – 2026; những đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân đối với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Các mô hình sản xuất, kinh doanh hiệu quả; các doanh nghiệp tiêu biểu, doanh nhân điển hình tiên tiến trong các lĩnh vực hoạt động; các sáng kiến, giải pháp trong đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Tuyên truyền dự thảo các văn kiện trình Đại hội; dự thảo phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nhiệm kỳ 2026 - 2031; định hướng phát triển của Hiệp hội trong giai đoạn mới; việc tham gia góp ý xây dựng văn kiện Đại hội của hội viên.

- Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước trong cộng đồng doanh nghiệp gắn với việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, xây dựng văn hoá doanh nghiệp; các hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, thực hiện trách nhiệm xã hội, tham gia công tác an sinh xã hội.

- Tuyên truyền các hoạt động thi đua chào mừng Đại hội; các công trình, phần việc, hoạt động an sinh xã hội của doanh nghiệp hướng tới Đại hội.

2. Đợt II: Trong thời gian diễn ra Đại hội

Tổ chức tuyên truyền cao điểm trong suốt thời gian diễn ra Đại hội, bảo đảm thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác, tập trung vào:

- Thông tin, cập nhật liên tục chương trình, nội dung, diễn biến của Đại hội; phản ánh không khí trang trọng, nghiêm túc, dân chủ và trách nhiệm; công tác tổ chức chu đáo, khoa học, đúng quy định.

- Tuyên truyền nội dung các văn kiện trình Đại hội; các báo cáo, tờ trình, dự thảo nghị quyết; phản ánh các ý kiến tham luận, thảo luận của đại biểu, trong đó làm rõ những định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển Hiệp hội trong nhiệm kỳ 2026 - 2031.

- Thông tin đầy đủ, kịp thời về các ý kiến phát biểu chỉ đạo của lãnh đạo Trung ương, lãnh đạo tỉnh; làm rõ những định hướng lớn đối với hoạt động của Hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn tới.

- Tuyên truyền kết quả các nội dung quan trọng được Đại hội thông qua; nhất là là Nghị quyết Đại hội, các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của nhiệm kỳ mới.

- Thông tin về công tác nhân sự tại Đại hội: quá trình bầu cử Ban Chấp hành, Ban Thường trực (Ban Thường vụ), Ban Kiểm tra nhiệm kỳ mới bảo đảm dân chủ, khách quan, đúng quy định; giới thiệu các đồng chí được Đại hội tín nhiệm bầu giữ các chức danh lãnh đạo Hiệp hội.

- Ghi nhận và phản ánh tinh thần đoàn kết, thống nhất, trách nhiệm cao của đại biểu dự Đại hội; sự đồng thuận trong cộng đồng doanh nghiệp đối với các nội dung, quyết định của Đại hội.

3. Đợt III: Sau Đại hội

Thực hiện ngay sau khi kết thúc Đại hội và trong thời gian tiếp theo, tập trung vào các nội dung:

- Tuyên truyền kết quả thành công của Đại hội; nội dung trọng tâm của Nghị quyết Đại hội; nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn thể hội viên và cộng đồng doanh nghiệp.

- Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của Ban Chấp hành, Ban Thường trực (Ban Thường vụ) Hiệp hội nhiệm kỳ mới; khẳng định vị trí, vai trò của Hiệp hội trong việc đại diện, cầu nối của cộng đồng doanh nghiệp; phản ánh kỳ vọng, niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp đối với hoạt động của Hiệp hội trong giai nhiệm kỳ mới.

- Tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội; việc xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện tại các Chi hội, tổ chức thành viên và doanh nghiệp hội viên, bảo đảm đồng bộ, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Tuyên truyền về các phong trào thi đua thực hiện Nghị quyết Đại hội; các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh gắn với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tiếp tục tuyên truyền, lan tỏa hình ảnh, vai trò và những đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân tỉnh Sơn La trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh xã hội; góp phần củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận, quyết tâm đưa Nghị quyết Đại hội vào thực tiễn, tạo chuyển biến rõ nét trong hoạt động của Hiệp hội và doanh nghiệp hội viên.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tiểu ban Tuyên truyền và Thi đua, khen thưởng

- Là cơ quan chủ trì, chịu trách nhiệm tổ chức triển khai toàn diện Kế hoạch tuyên truyền Đại hội; xây dựng nội dung, định hướng thông tin bảo đảm thống nhất, bám sát tiến độ và yêu cầu của công tác chuẩn bị, tổ chức Đại hội

- Tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau Đại hội với nhiều hình thức phong phú như: báo chí, truyền hình, Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin nội bộ và các phương tiện truyền thông phù hợp; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin.

- Chủ trì biên tập, xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền; chỉ đạo việc cập nhật thông tin trên Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin nội bộ của Hiệp hội; phối hợp cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí.

- Tổ chức thu thập tư liệu, hình ảnh; xây dựng nội dung, kịch bản và phối hợp sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ Đại hội (phóng sự, video clip, tin bài tổng hợp...); bảo đảm tính chuyên nghiệp, chất lượng và hiệu quả lan tỏa.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các Chi hội Doanh nghiệp khu vực, tổ chức thành viên và doanh nghiệp hội viên triển khai đồng bộ các hoạt động tuyên truyền; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, bảo đảm sự thống nhất và hiệu quả trong toàn hệ thống.

- Tổ chức triển khai công tác tuyên truyền trực quan, cổ động: xây dựng nội dung, khẩu hiệu tuyên truyền; phối hợp treo băng rôn, khẩu hiệu, pano tại trụ sở Hiệp hội, doanh nghiệp hội viên và một số tuyến đường, khu vực trung tâm trong thời gian cao điểm trước và trong Đại hội, bảo đảm trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp quy định.

- Định kỳ báo cáo Ban Thường trực Hiệp hội về kết quả triển khai công tác tuyên truyền; kịp thời đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả và xử lý các vấn đề phát sinh.

2. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và Tiểu ban Tuyên truyền và Thi đua, khen thưởng trong xây dựng, triển khai các nội dung tuyên truyền về Đại hội.

- Tăng cường thời lượng, tần suất đưa tin, bài, phóng sự chuyên đề phản ánh về công tác chuẩn bị, diễn biến và kết quả Đại hội; tuyên truyền các mô hình doanh nghiệp tiêu biểu, điển hình tiên tiến, các phong trào thi đua hướng tới Đại hội.

- Hỗ trợ sản xuất, phát sóng phóng sự trung tâm Đại hội; đăng tải, lan tỏa thông tin chính thống, tạo hiệu ứng truyền thông tích cực trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

3. Các Chi hội Doanh nghiệp khu vực và Tổ chức thành viên

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị; tổ chức triển khai đến toàn thể hội viên, người lao động trong doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội; kết quả hoạt động của Hiệp hội; các nội dung văn kiện và phương hướng nhiệm kỳ mới; vận động hội viên tích cực tham gia góp ý, hưởng ứng các hoạt động hướng tới Đại hội.

- Giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các doanh nghiệp tiêu biểu để tuyên truyền, biểu dương. Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh; phản ánh kịp thời tình hình tư tưởng, dư luận của hội viên về Hiệp hội để tổng hợp, định hướng tuyên truyền phù hợp.

4. Các doanh nghiệp hội viên

- Chủ động tham gia, hưởng ứng các hoạt động tuyên truyền, các phong trào thi đua chào mừng Đại hội; tích cực lan tỏa thông tin về Đại hội trên các kênh truyền thông của doanh nghiệp. Tích cực tham gia đóng góp ý kiến vào dự thảo các văn kiện Đại hội; đồng thời tuyên truyền, phổ biến các định hướng, mục tiêu phát triển của Hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp trong nhiệm kỳ mới.

- Triển khai công tác tuyên truyền trong nội bộ trong doanh nghiệp về ý nghĩa, mục tiêu của Đại hội; động viên người lao động thi đua lao động sản xuất, nâng cao hiệu quả hoạt động, góp phần thiết thực chào mừng Đại hội.

- Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tháng cao điểm tổ chức Đại hội; nội dung cụ thể thực hiện theo hướng dẫn của Tiểu ban Tuyên truyền và Thi đua, khen thưởng.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Đại hội đại biểu Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La lần thứ IV, nhiệm kỳ 2026 – 2031. Đề nghị các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Hiệp hội để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

Nơi nhận:

- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (b/c);
- Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh (p/h);
- Ban Thường trực Hiệp hội;
- Ban Chấp hành Hiệp hội;
- Tiểu ban Tuyên truyền và Thi đua, khen thưởng (theo Quyết định 11/QĐ-SBA ngày 28/3/2026);
- Các Chi hội Doanh nghiệp khu vực;
- Các tổ chức thành viên;
- Hội viên;
- Trang thông tin điện tử (sba.vn);
- Lưu: VP.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Quốc Khánh