



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP TỈNH SƠN LA  
SONLA BUSINESS ASSOCIATION – SBA

Số: 25/KH-SBA

Sơn La, ngày 23 tháng 4 năm 2025

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Cuộc vận động**  
**“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026**

Căn cứ Kế hoạch số 06/KH-BCĐ ngày 22/4/2026 của Ban Chỉ đạo về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Sơn La năm 2026. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện Cuộc vận động cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục quán triệt, triển khai hiệu quả Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, người sử dụng lao động và người lao động trong doanh nghiệp về vai trò của việc ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam;

- Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, năng lực cạnh tranh, đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ; góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 của tỉnh Sơn La và Kết luận 18-KL/TW ngày 02/4/2026 của Ban Chấp hành Trung ương về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026 - 2030 gắn với thực hiện mục tiêu phân đầu tăng trưởng "2 con số".

**2. Yêu cầu**

- Bám sát các chủ trương, giải pháp, chỉ đạo của Trung ương và của Tỉnh, kế hoạch của Ban Chỉ đạo; tăng cường phối hợp với các sở, ngành, địa phương và cơ quan thông tấn, báo chí trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Các hoạt động phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với các hoạt động quảng bá, kết nối, tiêu thụ nông sản năm 2026 của Tỉnh.

- Tăng cường công tác tự kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động; Đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo, công tác biểu dương khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

### **1. Công tác tuyên truyền, vận động**

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 72-KH/TU ngày 10/12/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới...

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam và sản phẩm có chất lượng, uy tín để người tiêu tiếp cận đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, sản phẩm OCOP của tỉnh Sơn La; giới thiệu, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa quảng bá sản phẩm, hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La và Hiệp hội các tỉnh.

- Tăng cường tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả, nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

- Tuyên truyền, vận động lãnh đạo, quản lý, người lao động trong các đơn vị, doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện Cuộc vận động gắn với nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời các danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; đẩy mạnh nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Tuyên truyền, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

## **2. Phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh.**

- Nghiên cứu, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện về cơ sở pháp lý, cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất tham gia chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác dự báo thị trường, cung cấp thông tin về nhu cầu tiêu dùng, giá cả, xu hướng thị trường trong nước và xuất khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp chủ động kế hoạch sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, nhất là các sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP và các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh của tỉnh.

- Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm, kết nối cung cầu, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo trong quản trị, sản xuất, kinh doanh; khai thác hiệu quả các nền tảng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, các công cụ marketing số để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Vận động, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao năng suất lao động, cải tiến mẫu mã, nâng cao tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm, bảo đảm truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường; chủ động xây dựng, đăng ký, bảo vệ thương hiệu doanh nghiệp và thương hiệu sản phẩm Việt Nam.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh và hộ gia đình trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, vật tư, máy móc, thiết bị, dịch vụ và các yếu tố đầu vào do Việt Nam sản xuất, nhất là các sản phẩm của tỉnh Sơn La bảo đảm chất lượng, giá cả hợp lý. Khuyến khích doanh nghiệp ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong bữa ăn ca, đồng phục lao động, trang thiết bị văn phòng, quà tặng và các chương trình phúc lợi dành cho người lao động, qua đó góp phần lan tỏa văn hóa tiêu dùng hàng Việt trong cộng đồng doanh nghiệp.

- Khuyến khích doanh nghiệp tổ chức các chương trình bán hàng ưu đãi, “Phiên chợ hàng Việt”, “Tuần lễ hàng Việt”, gian hàng phúc lợi phục vụ công nhân, người lao động tại doanh nghiệp, khu sản xuất, cụm công nghiệp; tạo điều kiện để người lao động tiếp cận hàng Việt Nam chất lượng tốt với giá hợp lý. Phối hợp với tổ chức công đoàn, đoàn thanh niên và các đoàn thể trong doanh nghiệp tuyên truyền xây dựng nếp sống tiêu dùng văn minh; vận động cán bộ, công nhân, người lao động nói không với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

### **3. Công tác giám sát và bảo vệ người tiêu dùng và doanh nghiệp**

- Phối hợp với các sở, ngành thực hiện tốt công tác giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong triển khai Cuộc vận động; các chính sách hỗ trợ đầu tư cho doanh nghiệp mua sắm các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt theo quy định của các cơ quan, tổ chức khi sử dụng nguồn vốn ngân sách Nhà nước; các Chương trình Hội chợ, triển lãm thương mại, đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp nắm bắt phản ánh của doanh nghiệp hội viên về tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, cạnh tranh không lành mạnh, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng; bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp làm ăn chân chính và người tiêu dùng.

- Vận động doanh nghiệp thực hiện nghiêm các quy định về chất lượng sản phẩm, niêm yết giá, an toàn thực phẩm, bảo hành, hậu mãi, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các Ủy viên Ban Thường trực Hiệp hội**

- Trực tiếp chỉ đạo tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh theo các nội dung, yêu cầu đề ra tại kế hoạch này.

- Phối hợp thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động về Ban Thường trực Hiệp hội để tổng hợp, báo cáo với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh - cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh theo quy định.

### **2. Các Chi hội Doanh nghiệp và tổ chức thành viên.**

- Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Ban Chấp hành các Chi hội, lãnh đạo các Tổ chức thành viên chỉ đạo, tổ chức triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến các đơn vị, doanh nghiệp hội viên; đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình hoạt động thực tế.

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và các tổ chức thành viên trong triển khai các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động; gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các phong trào thi đua yêu nước của tổ chức, đơn vị nhằm vận động doanh nghiệp, hợp tác xã hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý; tạo điều kiện thuận lợi để hội viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước

### 3. Giao Văn phòng Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh.

- Tham mưu với Ban Thường trực Hiệp hội trong triển khai thực hiện nội dung của Kế hoạch; xây dựng dự thảo Báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động trình Ban Thường trực Hiệp hội xem xét (báo cáo 6 tháng trước ngày 15/6; tổng kết năm trước ngày 15/12).

- Tổ chức thông tin tuyên truyền theo kế hoạch về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của các đơn vị, doanh nghiệp hội viên trên trang thông tin điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La (sba.vn) và Trang thông tin điện tử của Hiệp hội Doanh nghiệp các tỉnh đã ký kết Biên bản ghi nhớ.

- Tham mưu với Ban Thường trực Hiệp hội phối hợp với Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh lồng ghép nội dung triển khai thực hiện “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các phóng sự chuyên đề trên chuyên mục “Doanh nghiệp Sơn La liên kết, phát triển”.

Trên đây là kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026. Ban Thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh trân trọng đề nghị các Chi hội, tổ chức thành viên và tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh – Cơ quan thường trực BCĐ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (b/c);
- Sở Công Thương (phối hợp);
- Ban Tuyên giáo, công tác xã hội – Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Thường trực HHDN;
- Ban Chấp hành HHDN;
- Các Chi hội Doanh nghiệp khu vực;
- Các tổ chức thành viên;
- Hội viên HHDN tỉnh;
- Trang thông tin điện tử sba.vn;
- Văn phòng HHDN;
- Lưu: VP.

**TM. BAN THƯỜNG TRỰC  
CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Quốc Khánh**