SAO Y; Ủy ban nhân dân; Thời gian ký: 17/11/2022 15:57:51 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH SƠN LA	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 273 /KH-UBND	*Sơn La, ngày 16 tháng 11 năm 2022*

KẾ HOẠCH

Thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2022 (thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025)

Căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS&MN giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 *(sau đây gọi là Chương trình)*,

Căn cứ các Kế hoạch của UBND tỉnh Sơn La số 257/KH-UBND ngày 27/10/2022 về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS&MN trên địa bàn tỉnh Sơn La, giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 258/KH-UBND ngày 27/10/2022 về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS&MN trên địa bàn tỉnh Sơn La, năm 2022;

Căn cứ Thông báo số 565/TB-VPUB ngày 14/11/2022 của Văn phòng UBND tỉnh về kết quả Phiên họp chuyên đề tháng 11 năm 2022, UBND tỉnh Sơn La khóa XV,

Theo đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 524/TTr-SKHĐT ngày 10/11/2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào DTTS&MN trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả các hoạt động thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư tại Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2022.

- Khai thác tiềm năng lợi thế về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch vùng đồng bào DTTS&MN nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh, hỗ trợ quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa dịch vụ ở khu vực các xã ĐBKK vùng đồng bào dân tộc thiểu số dựa trên tiềm năng, thế mạnh tại địa phương.

- Đẩy mạnh phát triển sản xuất, kết nối cung cầu, đổi mới sáng tạo, nâng cao thu nhập, ổn định đời sống của đồng bào các DTTS&MN; giảm nghèo

nhanh, bền vững, giảm số xã, bản có điều kiện kinh tế - xã hội ĐBKK, thu hút đầu tư của các doanh nghiệp, Hợp tác xã trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch triển khai đảm bảo tính khả thi, thiết thực, tiết kiệm, chu đáo, an toàn, hiệu quả, thu hút, mời gọi được các nhà đầu tư tiềm năng đến đầu tư tại vùng đồng bào DTTS&MN.

- Bám sát các mục tiêu và chỉ tiêu cụ thể của Chương trình giai đoạn 2021 - 2025 nhằm hoàn thành các mục tiêu đề ra, thực hiện các hoạt động phù hợp, có kế hoạch, lộ trình cụ thể đến từng hoạt động. Lồng ghép các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch để giảm chi ngân sách tỉnh nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại gắn với hoạt động du lịch; quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ, xuất khẩu sản phẩm nông sản, sản phẩm du lịch và dịch vụ, tiềm năng thu hút đầu tư của các địa phương trong vùng đồng bào DTTS&MN theo nhiều hình thức; nhiều kênh phân phối và trang mạng ứng dụng xã hội khác nhau.

II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

1. Tổ chức hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, kết nối tiêu thụ sản phẩm, hội chợ, diễn đàn gắn thương mại với du lịch

1.1. Tổ chức Tuần hàng thương mại, du lịch và nông sản an toàn tỉnh Sơn La, thu hút đầu tư vùng đồng bào DTTS&MN

- Mục tiêu: Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, các hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào DTTS&MN trên địa bàn tỉnh giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường; cũng như tiếp cận hệ thống phân phối bán lẻ hiện đại tại các tỉnh, thành phố trong cả nước; xúc tiến tìm đầu ra cho các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP vùng đồng bào DTTS&MN của tỉnh Sơn La.

- Đối tượng: Theo Khoản 1, 2, 4 Điều 25 Thông tư số 02/2022/TT-UBDT ngày 30/6/2022 của Ủy ban Dân tộc.

- Thời gian: Quý IV/2022.

- Địa điểm dự kiến: Thành phố Hải Phòng.

- Số lượng: Dự kiến 25 gian hàng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan.

1.2. Diễn đàn Sơn La trong hợp tác phát triển Việt Nam - Nhật Bản

- Mục tiêu: Tạo cơ hội hợp tác phát triển cho các doanh nghiệp, HTX, các hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại

các xã, thôn vùng đồng bào DTTS&MN trên địa bàn tỉnh; đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh; tăng cường hợp tác với các địa phương, đối tác các nước trên tất cả các lĩnh vực có nhiều tiềm năng, thế mạnh; quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh; giúp các doanh nghiệp các nước tìm hiểu môi trường đầu tư, cơ hội đầu tư của tỉnh; kết nối các nhà đầu tư, doanh nghiệp, đại diện các cơ quan xúc tiến, cơ quan ngoại giao, các cơ quan báo chí.

- Thời gian: Quý IV/2022.

- Địa điểm: tỉnh Sơn La.

- Thành phần tham dự dự kiến: khoảng 400 người.

- Hình thức: Trực tiếp và trực tuyến.

- Cơ quan chủ trì: UBND tỉnh Sơn La.

- Các cơ quan đồng chủ trì:

+ Mời Bộ Ngoại giao.

+ Mời Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam.

+ Mời Cơ quan Xúc tiến Thương mại Nhật Bản.

- Cơ quan tổ chức thực hiện:

+ Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Sở Ngoại vụ tỉnh Sơn La.

- Các cơ quan/đơn vị phối hợp thực hiện: Văn phòng Tỉnh uỷ, Văn phòng UBND tỉnh; Các Sở, Ban, ngành; Các cơ quan thông tin truyền thông Trung ương và tỉnh Sơn La.

- Đơn vị giao thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh Sơn La.

1.3. Tổ chức triển khai các hoạt động thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào DTTS&MN

- Mục tiêu: Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, các hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào DTTS&MN trên địa bàn tỉnh giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ, tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường; cũng như tiếp cận hệ thống phân phối bán lẻ hiện đại tại các tỉnh, thành phố trong cả nước; xúc tiến tìm đầu ra cho các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP vùng đồng bào DTTS&MN tỉnh Sơn La.

- Đối tượng: Theo Khoản 1, 2, 4 Điều 25 Thông tư số 02/2022/TT-UBDT ngày 30/6/2022 của Ủy ban Dân tộc.

- Thời gian: Dự kiến Quý IV/2022.

- Địa điểm dự kiến: Các tỉnh, thành phố.

- Số lượng: Theo quy định của Ban Tổ chức Hội chợ các tỉnh, thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan.

2. Truyền thông, quảng bá các sản phẩm vùng đồng bào DTTS&MN, thu hút đầu tư trên Đài truyền hình Trung ương và địa phương

2.1. Sản xuất phóng sự "Con đường nông sản"

- Kênh phát sóng: VTV1.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị truyền thông.

2.2. Sản xuất phóng sự trải nghiệm tại Chương trình "Một vòng Việt Nam" trên kênh VTV3

- Kênh phát sóng: VTV3.

- Khung giờ phát sóng: 18h50 - 18h55.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị truyền thông.

2.3. Sản xuất phóng sự ngắn tuyên truyền, quảng bá

- Kênh phát sóng: Các kênh truyền hình địa phương và trung ương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị truyền thông.

2.4. Đưa tin quảng bá thương mại, du lịch, đầu tư trên Chương trình thời sự và các chương trình chính luận

- Kênh phát sóng: Các kênh truyền hình chính luận, VTV1.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Đơn vị truyền thông.

2.5. Tổ chức hoạt động quảng bá thu hút đầu tư vào vùng đồng bào DTTS&MN

- Hình thức: Bài viết và thực hiện đăng tải trên Kỳ xuất bản Business Forum và trên website: www.vccinews.vn; Bài viết và thực hiện đăng tải trên Lịch số Nhân dân.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp; Báo Nhân dân.

3. Tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại

3.1. Tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại tại tỉnh Sơn La

- Đối tượng: Theo Khoản 1, 2, 4 Điều 25 Thông tư số 02/2022/TT-UBDT ngày 30/6/2022: Các doanh nghiệp, HTX đang hoạt động trên địa bàn các xã ĐBKK thuộc vùng đồng bào DTTS&MN có kế hoạch mở rộng kinh doanh, sản xuất; Các doanh nghiệp, HTX mới thành lập có các hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn các xã ĐBKK thuộc vùng đồng bào DTTS&MN; Các hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào DTTS&MN.

- Số lượng: 01 lớp.

- Thời gian: Quý IV/2022.

- Địa điểm: Tỉnh Sơn La.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành; Hiệp hội doanh nghiệp; Hiệp hội du lịch; UBND các huyện, thành phố.

3.2. Tập huấn nguồn nhân lực thương mại điện tử tại tỉnh Sơn La

- Đối tượng: Theo Khoản 1, 2, 4 Điều 25 Thông tư số 02/2022/TT-UBDT ngày 30/6/2022: Các doanh nghiệp, HTX đang hoạt động trên địa bàn các xã ĐBKK thuộc vùng đồng bào DTTS&MN có kế hoạch mở rộng kinh doanh, sản xuất; Các doanh nghiệp, HTX mới thành lập có các hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn các xã ĐBKK thuộc vùng đồng bào DTTS&MN; Các hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào DTTS&MN.

- Số lượng: 01 lớp.

- Thời gian: Quý IV/2022.

- Địa điểm: Tỉnh Sơn La.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan.

4. Xây dựng, tái bản ấn phẩm, tài liệu (tập gấp, sách ảnh,...) quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch

- Thời gian: Quý IV/2022.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan.

5. Thực hiện nhiệm vụ về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch khi được giao nhiệm vụ của UBND tỉnh

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách để thực hiện các nhiệm vụ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS&MN năm 2021 - 2025 được UBND tỉnh Sơn La phê duyệt tại Quyết định số 1337/QĐ-UBND ngày 01/7/2022 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh: Chỉ đạo Cổng Thông tin điện tử: Thường xuyên cập nhật thông tin liên quan đến chương trình chuỗi sự kiện quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh Sơn La năm 2022 theo Kế hoạch; cung cấp thông tin, hỗ trợ cho doanh nghiệp trong và ngoài nước dễ dàng tiếp cận, khảo sát tìm cơ hội tham gia các hoạt động xúc tiến của tỉnh Sơn La.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Xây dựng kế hoạch chi tiết các hoạt động để có cơ sở tổ chức triển khai các hoạt động theo kế hoạch đề ra.

- Triển khai đầy đủ các thủ tục hành chính trước khi tổ chức các hoạt động để đảm bảo hoạt động đúng quy định của pháp luật, hiệu quả, tiết kiệm, chu đáo.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan vận động, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã tại vùng đồng bào DTTS&MN; lựa chọn các sản phẩm, mặt hàng đủ tiêu chuẩn tham gia các chương trình sự kiện và các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh Sơn La.

- Chủ động điều chỉnh các nội dung khi có sự thay đổi, có chủ trương của UBND tỉnh.

3. Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư thẩm định thông báo dự toán kinh phí để triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo quy định.

- Hướng dẫn công tác quản lý, sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí được giao theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

4. Sở Ngoại vụ: Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư khâu nối thông tin, chuẩn bị các điều kiện cần thiết để đón tiếp, làm việc với Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam, Lãnh đạo Bộ Ngoại giao và đại diện các cơ quan, chính quyền địa phương của Nhật Bản tham dự Diễn đàn.

5. Sở Công thương

- Phối hợp với Sở Công thương các tỉnh, thành phố (đặc biệt là Sở Công thương thành phố Hà Nội, Hải Phòng) tạo điều kiện tổ chức triển khai sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch năm 2022.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tổ chức các sự kiện thương mại tỉnh Sơn La tại các tỉnh, thành phố.

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá các sự kiện xúc tiến tiêu thụ nông sản tại vùng đồng bào DTTS&MN trên địa bàn tỉnh trên trang thông tin của đơn vị.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Công thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, đặc biệt là Sở Công thương thành phố Hà Nội, Hải Phòng tạo điều kiện tổ chức triển khai sự kiện xúc tiến thương mại, du lịch năm 2022.

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá, xúc tiến tiêu thụ, xuất khẩu nông sản và đẩy mạnh xúc tiến du lịch qua các chương trình Du lịch Nông nghiệp; các cơ chế, chính sách phát triển du lịch thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp thực hiện tuyên truyền, quảng bá về các sự kiện theo kế hoạch đề ra trên trang thông tin của đơn vị.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc phối hợp với Trung tâm Xúc tiến đầu tư lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã có các sản phẩm đủ tiêu chuẩn tham gia các hoạt động.

- Kiểm tra, giám sát và hỗ trợ các đơn vị doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh về sản phẩm nông sản an toàn, đảm bảo tiêu chuẩn chứng nhận ATTP, VietGAP, GobalGAP để đưa vào các siêu thị và xuất khẩu.

8. Báo Sơn La, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên sóng của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa các huyện, thành phố; Báo Sơn La, Báo điện tử Sơn La về quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh Sơn La.

9. Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và PTNT, Uỷ ban nhân dân các huyện, thành phố hỗ trợ các hợp tác xã tham gia các chương trình sự kiện.

- Đề xuất các HTX vùng đồng bào DTTS&MN tham gia các chương trình theo Kế hoạch.

10. Hiệp hội Du lịch tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La: Phối hợp tuyên truyền mời gọi các doanh nghiệp, HTX đặc biệt là các đơn vị tại vùng đồng bào DTTS&MN tham gia các hoạt động của Kế hoạch.

11. UBND các huyện, thành phố

- Cập nhập thường xuyên thông tin các doanh nghiệp, HTX, hộ dân tại vùng đồng bào DTTS&MN có nhu cầu cần hỗ trợ về thủ tục hành chính trong quá trình đầu tư, sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư trong việc lựa chọn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động đảm bảo theo kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch trong việc quảng bá hình ảnh, các điểm đến hấp dẫn thu hút được đông đảo khách tham quan, du lịch đến với địa bàn tỉnh Sơn La.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trong việc kiểm tra, giám sát, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã quản lý sản phẩm nông sản an toàn, đảm bảo tiêu chuẩn chứng nhận ATTP, VietGAP, GlobalGAP tham gia chuỗi sự kiện, đủ điều kiện đưa vào các Siêu thị và xuất khẩu. Đặc biệt quan tâm đến nhãn, mác, bao bì sản phẩm; quy cách đóng gói, mẫu mã, chất lượng sản phẩm khi tham gia giới thiệu, quảng bá tại các siêu thị và xuất khẩu.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị có liên quan kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Ban Dân tộc tỉnh) xem xét, chỉ đạo *(Các đơn vị chủ trì triển khai các nhiệm vụ tại Kế hoạch này chịu trách nhiệm toàn diện trước pháp luật, UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh về nội dung, kết quả triển khai đảm bảo các quy định của pháp luật)./.*

Nơi nhận:
- TT Tỉnh uỷ (b/c),
- TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Hội Nông dân tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Báo Sơn La;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- HU - HĐND - UBND các huyện, thành phố;
- Văn phòng UBND tỉnh (LĐVP, CVCK);
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, TH. Giang56b.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH SƠN LA

Tráng Thị Xuân