

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH SƠN LA**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT

Sơn La, ngày tháng 5 năm 2023

V/v đẩy mạnh các giải pháp trong hoạt động phát triển sản xuất, xuất khẩu cho Doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Sơn La.

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh.

Thực hiện Thông báo số 167/TB-VPCP ngày 01/5/2023 của Văn phòng Chính phủ về kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị với Hiệp hội gỗ và lâm sản, Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản để tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu lâm sản và thủy sản.

Nhằm góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy các ngành sản xuất và mở rộng xuất khẩu các mặt hàng chế biến sâu phù hợp với nhu cầu của thị trường. Xác định mục tiêu và định hướng phát triển xuất khẩu hàng hóa của tỉnh Sơn La đến năm 2025, khai thác tối đa lợi thế xuất khẩu và thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo hướng tăng trưởng xanh, phát triển nhanh, bền vững, nâng cao năng suất, hiệu quả và sức cạnh tranh của các ngành, lĩnh vực và chủ động hội nhập kinh tế thế giới. Phân đấu giá trị hàng hóa tham gia xuất khẩu giai đoạn 2021-2025 đạt 904,5 triệu USD, trong đó: Giá trị sản phẩm trái cây tham gia xuất khẩu đạt 114,1 triệu USD; Giá trị sản phẩm nông sản chế biến và nông sản khác tham gia xuất khẩu đạt 728,4 triệu USD; Giá trị hàng phi nông sản tham gia xuất khẩu đạt 62 triệu USD, giải quyết việc làm cho lao động trên địa bàn tỉnh. Trên cơ sở đề xuất của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 204/TTr-SKHĐT ngày 11/5/2023, Chủ tịch UBND tỉnh giao Thủ trưởng các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố tiếp tục tập trung thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đa dạng hóa thị trường, sản phẩm, chuỗi cung ứng, giảm chi phí, cắt giảm thủ tục, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng cho doanh nghiệp và hợp tác xã, cụ thể như sau:

1. Nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị về tầm quan trọng của Doanh nghiệp và Hợp tác xã trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chế biến, xuất khẩu hàng hoá. Quán triệt, bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển nông nghiệp, nông thôn, chủ động điều hành linh hoạt, sáng tạo, kịp thời, hiệu quả, đảm bảo với tình hình và yêu cầu thực tiễn, ưu tiên đẩy mạnh xuất khẩu, chú trọng khai thác thị trường trong tỉnh. Triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 30/3/2021 của UBND tỉnh về xuất khẩu sản phẩm, hàng hoá tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025.

2. Đảm bảo hài hoà lợi ích giữa nhà nước, người dân và doanh nghiệp, hợp tác xã; nhà nước tạo môi trường thuận lợi cho sản xuất kinh doanh, xây dựng các cơ chế, chính sách; giám sát, kiểm tra, tổng kết, khen thưởng, xử lý vi phạm; doanh nghiệp, hợp tác xã triển khai thực hiện sản xuất, kinh doanh tuân thủ các quy định của pháp luật.

3. Tạo lập môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển

- Tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính tạo thuận lợi tối đa cho các doanh nghiệp tham gia sản xuất, kinh doanh. Đơn giản hóa, minh bạch và công khai thủ tục hành chính. Ban hành và triển khai sâu sát, đồng bộ các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã; có các chính sách khuyến khích việc tăng cường liên kết, hợp tác theo chiều rộng và chiều sâu giữa các doanh nghiệp.

- Tạo môi trường đầu tư hấp dẫn để thu hút vốn đầu tư từ các thành phần kinh tế, thu hút các doanh nghiệp đầu tư các nhà máy chế biến, bảo quản để kéo dài thời gian bảo quản, nâng cao giá trị của sản phẩm tham gia xuất khẩu; thu hút đầu tư phát triển dịch vụ logistics hỗ trợ xuất khẩu; Ưu tiên thu hút đầu tư vào các khu vực đã có kết cấu hạ tầng sử dụng chung (như tại các khu, cụm công nghiệp) nhằm tuân thủ đúng quy hoạch đã được phê duyệt, phát huy và sử dụng hiệu quả kết cấu hạ tầng đã được đầu tư.

- Chủ động nghiên cứu và triển khai các chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp theo hướng hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp số. Tập trung phát triển vùng sản xuất nguyên liệu gắn với nhà máy chế biến nông sản xuất khẩu. Cơ cấu lại ngành nông nghiệp; đào tạo nghề nông nghiệp cho lao động nông thôn; phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng có lợi thế cạnh tranh của tỉnh. Tập trung hỗ trợ phát triển thương mại điện tử của tỉnh đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản tại thị trường trong nước và quốc tế.

- Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, áp dụng chuyển đổi số và phát triển thương mại điện tử đối với sản phẩm hàng hóa của tỉnh. Tích cực tham gia kết nối cung cầu để quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm, nhất là các sản phẩm nông sản tại thị trường trong và ngoài nước. Triển khai thực hiện các chương trình khuyến công, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng công nghệ sản xuất phù hợp, hiện đại, đáp ứng yêu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

- Xử lý kịp thời các kiến nghị của doanh nghiệp trong sản xuất, kinh doanh và xuất khẩu. Theo dõi sát tình hình phát triển của thị trường, diễn biến tình hình quốc tế, khu vực, kịp thời điều chỉnh chính sách về thương mại, đầu tư để chủ động phân tích, dự báo, xây dựng các kịch bản, phương án điều hành, ứng phó phù hợp.

- Tiếp tục thu hút, khuyến khích hỗ trợ các nhà đầu tư, tập đoàn lớn đến đầu tư nhà máy chế biến nông sản vào địa bàn tỉnh. Tập trung nghiên cứu ứng dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ hữu cơ trong sản xuất, chế biến. Lựa chọn nhân giống, sản xuất giống mới có năng suất, chất lượng tốt, chống chịu với sâu bệnh, phù hợp với điều kiện tự nhiên của tỉnh đối với cây trồng vật nuôi. Xây dựng và duy trì các điểm bán trung bày, nhận diện thương hiệu sản phẩm của tỉnh tại các tỉnh, thành phố hoặc tại nước ngoài. Xây dựng, quản lý nhãn hiệu, tem truy xuất nguồn gốc gắn với đăng ký bảo hộ tại nước ngoài cho các sản phẩm chủ lực của tỉnh; tăng cường kiểm tra, giám sát đối với các sản phẩm đã được cấp văn bằng bảo hộ, góp phần xây dựng thương hiệu sản phẩm bảo đảm trong quá trình xuất khẩu.

4. Ngân hàng Nhà nước điều hành chính sách để các ngân hàng cho vay, cấp vốn, tiết giảm chi phí, giảm lãi suất vay hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu; hướng tín dụng vào sản xuất kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên. Tiếp tục thực hiện chính sách hỗ trợ lãi suất đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong lĩnh vực nông - lâm - thủy sản theo Nghị định số 31/2022/NĐ-CP của Chính phủ; khẩn trương nghiên cứu, đề xuất cấp có thẩm quyền và triển khai các giải pháp phù hợp về cơ cấu lại nợ, miễn giảm lãi suất, gia hạn nợ...

5. Hiệp hội Doanh nghiệp chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương và các Sở, ban, ngành có liên quan làm tốt hơn nữa mối liên kết giữa các doanh nghiệp trong nội bộ Hiệp hội và các Hội khác, tăng cường sức mạnh chung, xây dựng các thương hiệu xuất khẩu của tỉnh; gắn kết hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trước những cơ hội và thách thức mới; tiếp tục trao đổi thông tin, giúp cơ quan quản lý nhà nước nắm bắt và có các giải pháp kịp thời tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, Hợp tác xã sản xuất, xuất khẩu.

Thủ trưởng các Sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và thủ trưởng các đơn vị liên quan chủ động nghiên cứu, cập nhật, lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp phát triển Doanh nghiệp, Hợp tác xã vào chương trình/kế hoạch của đơn vị quản lý để triển khai và tổ chức thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh Sơn La;
- Lưu: VT, Phú 10b.

CHỦ TỊCH

Hoàng Quốc Khánh