

Số: /KH-UBND

Sơn La, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Sơn La

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 14/01/2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030”;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh Sơn La, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy doanh nghiệp mới thành lập và hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Sơn La xây dựng hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn thông qua việc đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, đặc biệt là tên miền “biz.vn”, gắn với các dịch vụ số, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường và từng bước chuyển đổi hoạt động sản xuất, kinh doanh lên môi trường số.

- Hỗ trợ công dân Việt Nam trong độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi, đặc biệt là học sinh, sinh viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh, tiếp cận và sử dụng tên miền “id.vn” để xây dựng hồ sơ cá nhân, trang thông tin cá nhân; qua đó nâng cao kỹ năng số, phát triển thương hiệu cá nhân và tăng cơ hội học tập, việc làm trên môi trường Internet.

- Góp phần hình thành thói quen hiện diện trực tuyến chính danh của người dân và doanh nghiệp thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao độ tin cậy của thông tin trên Internet, xây dựng môi trường thông tin mạng an toàn, lành mạnh.

2. Yêu cầu

- Truyền thông lan tỏa Chương trình tới 100% doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh; 100% các cơ sở đào tạo đại học, cao đẳng; thanh niên có độ tuổi từ 18 đến 23. Triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình phù hợp với tình hình, điều kiện thực tế của tỉnh.

- Việc triển khai Kế hoạch phải bảo đảm đồng bộ, thiết thực và phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Sơn La, gắn với các chương trình, kế hoạch chuyển đổi số, phát triển hạ tầng số và ứng dụng công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức phổ cập tên miền quốc gia “.vn” thông qua các chính sách miễn phí, ưu đãi của các nhà cung cấp tên miền “.vn” và hoạt động truyền thông đa dạng, bảo đảm thông tin được tuyên truyền rộng rãi, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng là người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh tại địa phương.

II. MỤC TIÊU

- 100% doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME) thành lập mới hằng năm và hộ kinh doanh có đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh được truyền thông, phổ biến thông tin về Chương trình”.

- 100% cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng, trung cấp, cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh được phổ biến, triển khai Chương trình.

- Phân đầu:

+ Tối thiểu 50% doanh nghiệp thành lập mới và hộ kinh doanh đăng ký sử dụng tên miền “biz.vn” kèm dịch vụ số trong giai đoạn 2026-2030.

+ Tối thiểu 60-70% công dân Việt Nam từ đủ 18 đến 23 tuổi trên địa bàn tỉnh đăng ký, sử dụng tên miền “id.vn” phục vụ học tập, xây dựng hồ sơ cá nhân, CV trực tuyến và phát triển thương hiệu cá nhân trên môi trường số.

+ Hằng năm tăng trưởng số lượng tên miền quốc gia “.vn” đăng ký mới trên địa bàn tỉnh tối thiểu 10% so với năm trước.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập).

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email¹... gắn với tên miền “biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email...), áp dụng đối với 01 tên miền “biz.vn” đăng ký đầu tiên.

¹ - Website: Trang thông tin điện tử.

- Email: Thư điện tử.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.
- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: Website, email, CV online/blog²...
- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog/CV online...) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về Chương trình; hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.
- Tổ chức hội thảo, hội nghị, tập huấn trên địa bàn tỉnh để phổ biến, quảng bá về Chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.
- Sử dụng đa kênh truyền thông như Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, Tổ Công nghệ số cộng đồng để tuyên truyền Chương trình.
- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

- Thành lập đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật trên địa bàn quản lý địa phương (đặc biệt là mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, Tổ công nghệ số cộng đồng) để giúp đỡ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các cửa hàng bán lẻ tiếp cận, đăng ký sử dụng các dịch vụ trong phạm vi Chương trình.
- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam triển khai các khóa đào tạo trực tuyến về Chương trình để người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh có thể tiếp cận rộng rãi.

3. Tổ chức phối hợp chặt chẽ các cơ quan, đơn vị tham gia chương trình

- Chương trình được triển khai đồng bộ, lồng ghép vào các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên, thanh niên tạo sự đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp xã, đảm bảo sự lan tỏa rộng rãi của Chương trình.
- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các cơ sở đào tạo

² - CV online (Curriculum Vitae online): Hồ sơ năng lực cá nhân được tạo lập và hiển thị trên môi trường Internet, phục vụ việc giới thiệu thông tin cá nhân, trình độ, kỹ năng và kinh nghiệm làm việc.
 - Blog: Trang thông tin cá nhân dạng nhật ký trực tuyến

để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

4. Giám sát và đánh giá

- Thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh,... đánh giá hiệu quả Chương trình.
- Thực hiện báo cáo định kỳ về tiến độ và kết quả thực hiện Chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép với kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án khác có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) trong các chương trình đào tạo, tập huấn, truyền thông về Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, phối hợp tổ chức hội thảo, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn”; truyền thông trên báo chí, Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh về chương trình bằng hình thức đặt logo và thông tin Chương trình trên các trang/cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị. Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của Chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong/>.

- Thực hiện các báo cáo định kỳ và đột xuất theo hướng dẫn, đề nghị của Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ); báo cáo, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan của Kế hoạch để phù hợp với tình hình thực tiễn.

2. Các Sở: Công Thương; Tài chính; Nông nghiệp và Môi trường

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến tất cả các đối tượng do các cơ quan, đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới đăng ký thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo,... cụ thể như sau:

- + Đặt logo và thông tin Chương trình trên trang/cổng thông tin điện tử và kênh truyền thông của cơ quan.
- + Đặt standee, tờ rơi Chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh

cho doanh nghiệp để tư vấn Chương trình cho doanh nghiệp khi thành lập mới.

+ Phối hợp tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email, CV online/blog,...) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Sở Tài chính chủ trì thực hiện chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập cho Sở Khoa học và Công nghệ để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của Sở Khoa học và Công nghệ.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, dạy nghề trên địa bàn tỉnh; yêu cầu, hướng dẫn các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của Chương trình đối với sinh viên trong các hoạt động của nhà trường, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Đặt logo và thông tin Chương trình trên Trang thông tin điện tử và kênh truyền thông của Sở Giáo dục và Đào tạo, các trường học, cơ sở giáo dục đào tạo;

- Giao các trường triển khai Chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên, giảng viên sử dụng tên miền “.vn”. Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

- Theo dõi, giám sát, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của Sở Khoa học và Công nghệ.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp hướng dẫn tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền về lợi ích, giá trị của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng, thúc đẩy hành động cụ thể trong việc hiện diện trực tuyến tin cậy.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp mới thành lập và đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, Tổ Công nghệ số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC tổ chức.

- Đặt logo và thông tin Chương trình trên trang thông tin điện tử của địa phương. Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tổ chức biên tập nội dung thông tin, tuyên truyền về hướng dẫn sử dụng, hiệu quả và lợi ích của việc sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền với tên miền “.vn”; đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn, ấp, tổ dân phố, khu dân cư, ... vào thời điểm thích hợp.

- Hướng dẫn các Tổ Công nghệ số cộng đồng: Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân tham gia chương trình với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”; tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt, đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến các hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh: Đặt standee, tờ rơi, ... Chương trình tại điểm cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho hộ kinh doanh để tư vấn Chương trình cho hộ kinh doanh khi thành lập mới.

- Thực hiện chia sẻ cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh cho Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí khi có yêu cầu.

- Theo dõi, giám sát, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của Sở Khoa học và Công nghệ.

6. Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La; Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Tăng thời lượng, số tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” để nhận diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh truyền thống sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình.

7. Các hội, hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến các hội viên về Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh. Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

- Phối hợp các sở, ngành và các địa phương trong triển khai các Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh.

8. Các doanh nghiệp viễn thông, các nhà đăng ký tên miền “.vn”

- Sẵn sàng nền tảng và cung cấp dịch vụ miễn phí gồm tên miền “id.vn”, “biz.vn” và dịch vụ số (website, email) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên trong phạm vi Chương trình.

- Đồng hành cùng các đơn vị, địa phương trong các hoạt động, hội nghị, tập huấn để cung cấp dịch vụ.

- Chủ động rà soát, nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng sử dụng dịch vụ, chăm sóc khách hàng; đảm bảo tỷ lệ, chất lượng phủ sóng thông tin di động 4G, 5G cho người dân trên địa bàn tỉnh.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, chất lượng và báo cáo UBND tỉnh (*qua Sở Khoa học và Công nghệ*) kết quả triển khai trước ngày 15 tháng 12 hàng năm. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (*qua Sở Khoa học và Công nghệ*) để xem xét, quyết định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Sơn La, yêu cầu các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Trung tâm Internet Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Các Doanh nghiệp viễn thông;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin;
- Lưu: VT, KGVX, Đức Anh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hà Trung Chiến